

ธนัญชกร ภูติสวัตน์กุลและซิมโสมน์ วิสิฐนิจิกริชา. (2564, มกราคม-มิถุนายน), การตัดสินใจเลือกใช้บริการ
รีสอร์ท ในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี : วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี. 10 (1) :
73-83

ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศ ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้านสถานภาพครอบครัว
ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนข้อมูลส่วนบุคคล ด้านอายุน้อยกว่า
31 ปี อาชีพพนักงานเอกชน และระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้
บริการรีสอร์ทที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจมาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ จังหวัด
กาญจนบุรี ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทาง
การตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับ
ความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การตัดสินใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่พักรีสอร์ทในอำเภอทอง
ผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ที่สำคัญมากที่สุด คือ ด้านการตัดสินใจซื้อ ความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า
การตัดสินใจซื้อที่สำคัญมากที่สุด คือ ราคาถูกกว่าที่อื่น ทั้งนี้เป็นเพราะว่าธุรกิจที่พักรีสอร์ทในอำเภอทองผาภูมิ
จังหวัดกาญจนบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากเนื่องจากบรรยากาศเงียบสงบ เหมาะแก่
การพักผ่อนมาเป็นครอบครัว เป็นกลุ่ม หมู่คณะ ทำให้นักท่องเที่ยวได้สร้างแนวคิดใหม่ในการท่องเที่ยวมากขึ้น
หรือมีการจัดโปรโมชั่น ช่วง High Season และ Low Season ของทุกปีเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของ
นักท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้เร็วขึ้น กล่าวได้ว่า โดยปกติแล้วผู้บริโภคแต่ละคนจะต้องการข้อมูล
และระยะเวลาในการตัดสินใจสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดแตกต่างกัน คือ ผลิตภัณฑ์บางอย่างต้องการข้อมูล
มาก ต้องใช้ระยะเวลาในการเปรียบเทียบนาน แต่บางผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคก็ไม่ต้องการระยะเวลาการตัดสินใจ
นาน เมื่อได้รับการกระตุ้นทางการตลาดที่ตรงกับความต้องการของตนเอง

