



**แผนกลยุทธ์**

**สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

**ปี 2555**

## คำนำ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ดำเนินงานภายใต้พันธกิจและปรัชญาของมหาวิทยาลัย ในส่วนที่เน้นการบริการวิชาการเป็นหลัก โดยมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีบริการวิชาการ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ด้วยความมุ่งมั่นในการปฏิบัติภารกิจบริการวิชาการดังกล่าว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2555 โดยกำหนดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนงานของหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน และแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2555

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถเป็นข้อมูลพื้นฐานในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตลอดปีงบประมาณ 2555 อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรต่อไป

(อาจารย์เสถียร จันทร์ปลา)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

สารสนเทศ

# สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

ความจำเป็นของการวางแผนกลยุทธ์	5
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย	5
พันธกิจมหาวิทยาลัย	5
วัตถุประสงค์มหาวิทยาลัย	5
เป้าหมายมหาวิทยาลัย	6
ยุทธศาสตร์หลักมหาวิทยาลัย	7

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนา (SWOT)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	9
แผนกลยุทธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	11

ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และจุดมุ่งหมายในการพัฒนา

ปรัชญา	21
วิสัยทัศน์	21
พันธกิจ	21
วัตถุประสงค์	21
ค่านิยม	22
ยุทธศาสตร์	22
กลยุทธ์	22
จุดเน้นในการพัฒนาประจำปี	23
นโยบายด้านการปฏิบัติงาน	23
โครงสร้างหน่วยงาน (Organization Chart)	27
โครงสร้างการแบ่งส่วนงาน	24
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	25

แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (2554 - 2557)	30
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	42

#### **ภาคผนวก**

ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์กับปรัชญาและพระราชบัญญัติ กรอบอุดมศึกษา 15 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับ 10 และจุดเน้นของสำนัก	45
ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์กับนโยบาย ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	48

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### ความจำเป็นของการวางแผนกลยุทธ์

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีอิสระในการดำเนินการบริหารงบประมาณ บุคลากร และบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจึงจำเป็นต้องมีแผนยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยฯ ให้บรรลุตามปรัชญา วัตถุประสงค์ พันธกิจ และเป้าหมายตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 ( พ.ศ. 2551-2565 ) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับศึกษา ฉบับที่ 10 ( พ.ศ. 2551-2554 ) โดยแผนดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการศึกษา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการภายในมหาวิทยาลัยฯ จึงจำเป็นต้องทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแผนของสำนักฯ จะต้องมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้การปฏิบัติราชการของสำนักฯ เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ในแผน

### วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยคุณภาพชั้นนำ เพื่อปวงชน “A Leading Quality University for All ”

### พันธกิจมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ และเป็นประชากรโลก (global citizen) อย่างมีความสุข
2. ผลิตและพัฒนาครูแนวใหม่ ที่สนองตอบการปฏิรูปการศึกษาและการฝึกหัดครู
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมอย่างมีคุณภาพเพื่อยกระดับฐานชุมชน สังคมและผู้ประกอบการขนาดเล็ก และขนาดกลาง หรือ SMEs คู่สากล
4. อนุรักษ์ พัฒนา ให้บริการ และเป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร
5. วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ คู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทยคู่สากล

### วัตถุประสงค์มหาวิทยาลัย

1. จัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพเป็นเลิศ เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีปัญญา มีทักษะวิชาชีพ และมีคุณธรรมที่ตอบสนองกับความต้องการของท้องถิ่น และสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้
2. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ยืดหยุ่น เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นผู้เรียนได้พัฒนาทักษะด้านภาษา IT เรียนรู้ด้วยตนเอง และเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งในระบบ นอกกระบบ และเรียนรู้บนระบบอิเล็กทรอนิกส์และ on-line ที่ยืดหยุ่น เข้าถึงความรู้ได้ทุกเวลา ไม่จำกัดสถานที่ และให้โอกาสทางการศึกษาแก่ทุกคน
3. พัฒนา วิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน OTOPs SMEs และท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและสู่สากล
4. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมอย่างมีคุณภาพ และเป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลและสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาเชิงคุณภาพ มีระบบการบริหารทรัพยากรหรือ ERP: Enterprise Resources Planning ที่มุ่งเน้นผลงานเป็นสำคัญ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างมีคุณภาพและมั่นคง

### เป้าหมายมหาวิทยาลัย

1. บุคลากรมีศักยภาพ มีความสามารถในการแข่งขันในยุคสังคมฐานความรู้
2. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
3. นักศึกษาและศิษย์เก่ามีคุณภาพสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
4. บัณฑิตมีคุณภาพดี และเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
5. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
6. จัดการศึกษาที่หลากหลาย เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และพัฒนาทักษะด้านภาษา และ ICT
7. เชื่อมโยงและบูรณาการการศึกษาเข้ากับการวิจัย การให้บริการวิชาการ โดยอาศัยความร่วมมือจากภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน
8. ผลิตครูแนวใหม่ตามแนวทางการปฏิรูปการศึกษารอบ 2 (พ.ศ. 2552 - 2561)
9. เป็นแหล่งเรียนรู้ และปัญญาของชุมชน
10. เป็นที่พึ่งทางวิชาการที่ทุกภาคส่วนเชื่อมั่น และยอมรับ
11. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการวิชาการแก่สังคม
12. เป็นศูนย์กลางบริการและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์และนำภูมิปัญญาไทยสู่สากล
13. นักศึกษา บุคลากร พึงพอใจที่มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

14. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม
15. ผลงานวิจัยที่มีองค์ความรู้และประโยชน์ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคม
16. เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
17. มีระบบบริหารจัดการที่ดี และมีธรรมาภิบาลที่เน้นคุณภาพ คล่องตัว ยืดหยุ่น และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
18. การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวตอบสนองต่อความต้องการ
19. ปรับปรุงการปฏิบัติงานให้คล่องตัว รวดเร็ว
20. พัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
21. พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐที่ดี และระบบประกันคุณภาพ
22. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม
23. ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และตรวจสอบการปฏิบัติราชการ
24. บัณฑิตมีคุณภาพดีจากการจัดสภาพแวดล้อม สื่อ เทคโนโลยี และทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัย
25. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารให้ทันสมัยสู่การเป็น E-University
26. มีทุนและงบประมาณเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยจัดการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย  
คุณภาพการให้บริการของโครงการจัดหารายได้

### ยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการศึกษาให้มีธรรมาภิบาล และสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่มีคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา และระดับขกคุณภาพมาตรฐานบุคลากร คณาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน มหาวิทยาลัย นักศึกษาและศิษย์เก่า ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น มีความเป็นอิสระ และสู่ความเป็นนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับมาตรฐานงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น และสังคมให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ทรัพยากรการเรียนรู้ และเทคโนโลยีให้เหมาะสม ทันสมัย และธำรงไว้ซึ่งสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เร่งรัดบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพที่สนองตอบความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่ชุมชน และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 เร่งรัดพัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ และนำพากรณีปัญญาไทยสู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ยกระดับมาตรฐานการจัดการเพื่อระดมทุน และหารายได้จากทรัพย์สินสู่ความเป็นมืออาชีพ และการพึ่งพาตนเอง



## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนา (SWOT)

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

จากการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนัก เรื่อง การทบทวนวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ประจำปีการศึกษา 2555 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2555 ได้บทสรุปของผลการวิเคราะห์ SWOT เป็นดังนี้

### จุดแข็ง

1. การสื่อสารสารสนเทศหลากหลาย
2. มีสื่อทรัพยากรสารสนเทศทันสมัย
3. ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ
3. การแบ่งภาระงาน/ระบบการทำงานเป็นระบบ
5. สถิติในการปฏิบัติงานสามารถตรวจสอบได้
6. การบริการเชิงรุก/Service Mind
7. ความสามัคคี
8. ส่งเสริมการอ่าน
9. ระบบอินเทอร์เน็ต

### จุดอ่อน

1. พื้นที่คับแคบ
2. สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อผู้ใช้บริการ
3. การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน
4. ความปลอดภัย

5. อุปกรณ์/ชั้นวางหนังสือในการจัดเก็บ
6. ขาดการสื่อสารภายในองค์กร
7. วิทยานิพนธ์มีให้บริการน้อย

## โอกาส

1. งบประมาณพัฒนาบุคลากร
2. ส่งเสริมการเข้าอบรม/การศึกษาดูงาน
3. มั่นคงก้าวหน้า (การขึ้นเงินเดือน/บรรจุ)
4. เป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่มีชื่อเสียง
5. อยู่ใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวก ใกล้สถานที่ราชการที่สำคัญ
6. ได้รับการยอมรับจากองค์กรภายนอก
7. การสื่อสารภาษาต่างประเทศของพนักงาน

## อุปสรรค

1. การเมืองส่งผลต่อความปลอดภัย/การเดินทาง
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
3. คู่แข่งขันมีมาก
4. สถานที่คับแคบ (ที่จอดรถ สนามกีฬา)
5. ขาดความร่วมมือการประสานหน่วยงาน
6. เกณฑ์การเบิกจ่ายไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานในการจัดโครงการต่าง ๆ ทำให้การเบิกจ่ายล่าช้า

## แผนกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี (พ.ศ. 2555-2559)

### ปณิธาน

สารสนเทศทันสมัย เทคโนโลยีก้าวไกล ผู้สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญา

### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำ ในการบริการด้านเทคโนโลยีและทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อมุ่งสู่  
มาตรฐานสากล

### พันธกิจ

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศเพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. ให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ แก่นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดจนผู้ใช้บริการทั่วไป ด้วยระบบการให้บริการเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แก่นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
4. ให้บริการวิชาการและสารสนเทศ แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
5. พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความทำงานอย่างมีคุณภาพ

### วัตถุประสงค์ (พ.ศ. 2555-2559)

1. เพื่อบุคลากรของสำนักได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี มีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้

3. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีและทรัพยากรสารสนเทศ ผู้การเป็น E-library และ ระบบสนับสนุนขั้นพื้นฐานหรือ IT Infrastructure ได้แก่ระบบเครือข่ายความเร็วสูงของสถาบันในระบบ ERP

## เป้าหมายสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. 2555-2559)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดแนวทางในการบรรลุจุดมุ่งหมายตามที่ตั้งไว้ โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. บุคลากรของสำนักได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 80
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี มีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ร้อยละ 80
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและทรัพยากรสารสนเทศ ผู้การเป็น E-library และ ระบบสนับสนุนขั้นพื้นฐานหรือ IT Infrastructure ได้แก่ระบบเครือข่ายความเร็วสูงของสถาบันในระบบ ERP ร้อยละ 80

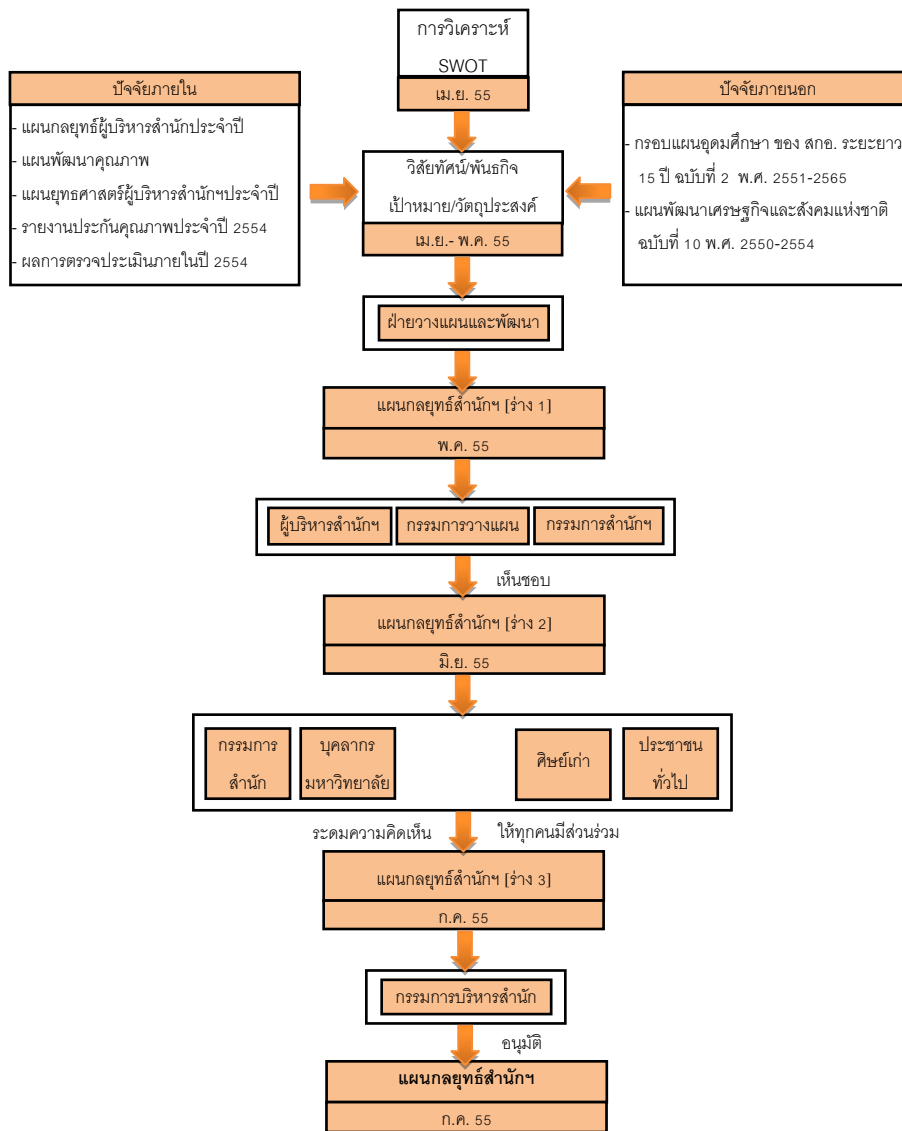
## กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์

ในปีงบประมาณ 2555 ฝ่ายวางแผนและงบประมาณได้กำหนดกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบหรือแนวทางสำหรับการทบทวนหรือวางแผนกลยุทธ์ทุก ๆ ปี โดยมีขั้นตอนดังนี้

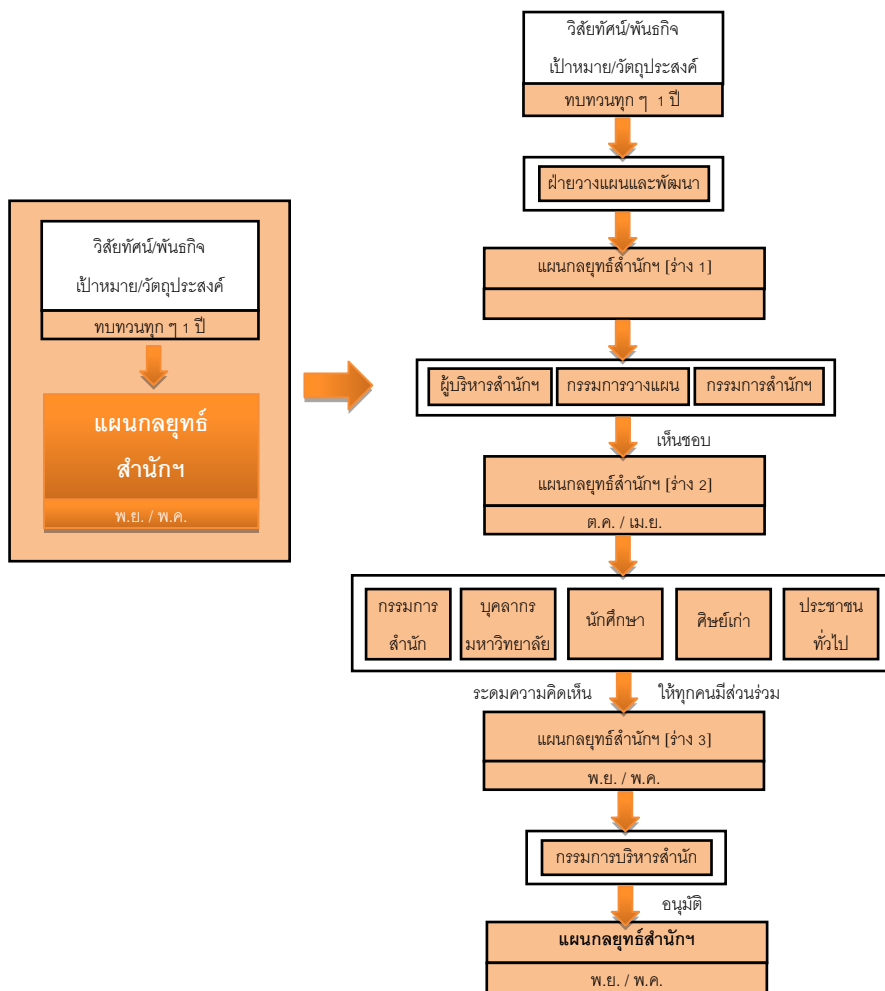
1. เริ่มต้นจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ทุก ๆ ปี
2. ทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยปัจจัยภายใน คือ แผนต่าง ๆ ของสำนักฯ ซึ่งประกอบไปด้วย แผนยุทธศาสตร์ (นโยบายผู้บริหาร) แผนพัฒนาสำนักฯ ที่ผ่านมา แผนพัฒนาสำนักฯ รายงานประกันคุณภาพประจำปี และผลการตรวจประเมินภายใน และปัจจัยภายนอก คือ แผนอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากปัจจัยภายใน ประกอบไปด้วย กรอบแผนอุดมศึกษาของ สกอ.
3. ทบทวนวิสัยทัศน์ และพันธกิจ เพื่อปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในเวลานั้น โดยนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก มาประกอบ
4. จัดทำแผนกลยุทธ์ให้เสร็จภายในเดือนพฤศจิกายนซึ่งเป็นรอบเวลาของการจัดทำแผนงบประมาณประจำปี หรือเดือนพฤษภาคมซึ่งเป็นรอบเวลาของการทบทวนแผนงบประมาณประจำปี ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่จะดำเนินการในขณะนั้น
5. กำหนดแผนงานหรือโครงการ รวมถึงตัวชี้วัดของแผนงานหรือโครงการนั้น ๆ ให้เสร็จภายในเดือนมกราคมหรือเดือนกรกฎาคม (ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่จะดำเนินการในขณะนั้น)
6. ประเมินผลการดำเนินการตามแผนงานหรือโครงการในเดือนตุลาคมหรือเดือนเมษายน (ขึ้นอยู่กับ

กับช่วงเวลาที่ดำเนินการในขณะนั้น) ว่ามีความเป็นไปได้หรือสอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ตั้งไว้  
 มากน้อยเพียงใด

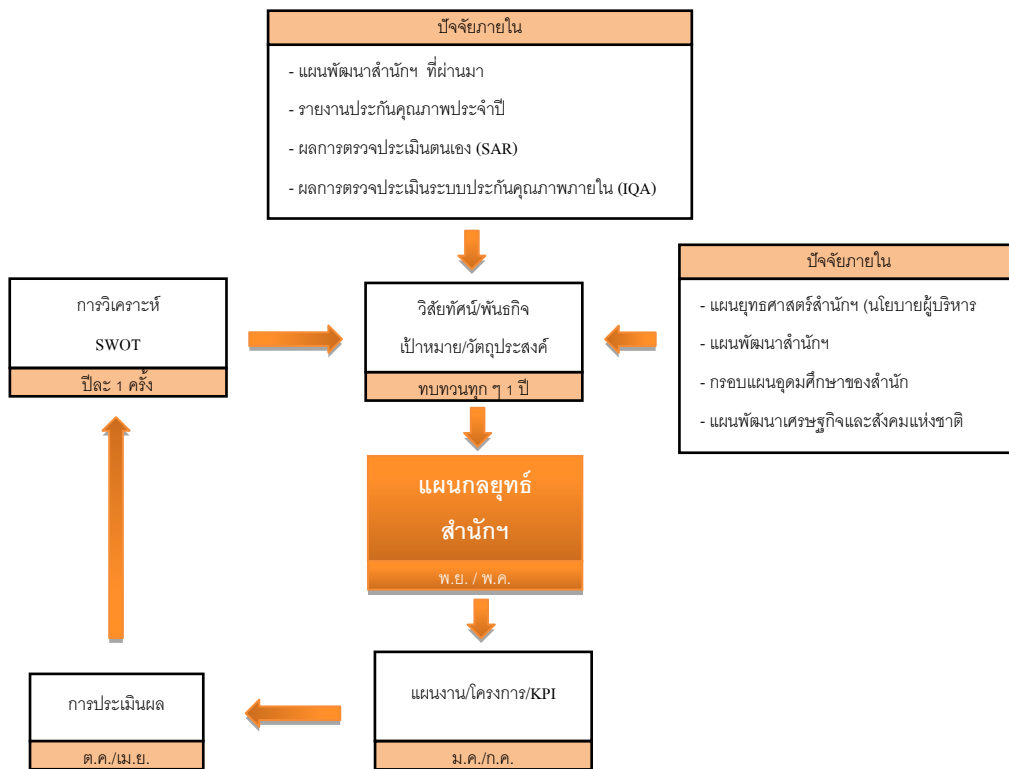
### กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีตามพันธกิจของสำนักฯ



กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีตามพันธกิจของสำนักฯ (ต่อ)



**กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีตามพันธกิจของสำนักฯ (ต่อ)**



กระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีตามพันธกิจของสำนักฯ





## ด้านการบริหารและการเงิน

### พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ และเป็นประชากรโลก (global citizen) อย่างมีความสุข

### วัตถุประสงค์

1. มีระบบบริหารจัดการและกำกับดูแลตนเองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. มีการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
3. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรการเรียนรู้ โดยใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ
4. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรการเรียนรู้ โดยใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ
5. นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับบริการด้านข้อมูลข่าวสาร ในด้านวิชาการ วิชาชีพ
6. นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม กีฬา สุขภาพ และด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือนานาชาติ
7. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ จิตความสามารถให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมตามความต้องการของมหาวิทยาลัยฯ และเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
8. สถานศึกษาที่มีทรัพยากรการเรียนรู้ และภูมิทัศน์ทางสถาปัตยกรรม ที่ตอบสนองนโยบาย สังคมและคุณภาพชีวิต

### ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการศึกษาให้มีธรรมาภิบาล และสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา และยกระดับคุณภาพมาตรฐานบุคลากร คณาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน มหาวิทยาลัย นักศึกษาและศิษย์เก่า ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ทรัพยากรการเรียนรู้ และเทคโนโลยีให้เหมาะสมทันสมัย และบำรุงไว้ ซึ่งสวนสุนันทา

## เป้าหมาย

1. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม
2. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสถาบัน และผู้บริหารสถาบัน ตามแผนปฏิบัติราชการ
3. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร
4. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง
5. ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
6. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพตามหลักธรรมาภิบาล
7. ความพึงพอใจในประสิทธิภาพ มาตรฐานการให้บริการ
8. ความพึงพอใจในประสิทธิภาพการให้บริการตามมาตรฐาน ISO
9. ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
10. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานกระบวนการที่สร้างคุณค่า
11. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนสนับสนุนกระบวนการสร้างคุณค่า
12. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบันทึกจากผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
13. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง
14. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่สอบผ่านด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60
15. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร
16. ความพึงพอใจของคุณภาพของบริการห้องสมุด และห้องปฏิบัติการ
17. ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสื่อเทคโนโลยี และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้
18. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

## กลยุทธ์ / มาตรการ

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการและกำกับดูแลตนเองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานสนับสนุนทางวิชาการและการบริหารจัดการศึกษา
3. พัฒนาและสร้างภาวะการนำองค์กร (Strategic leadership) ให้ผู้บริหารทุกระดับ และบริหารเชิงยุทธศาสตร์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน

## ด้านการบริการวิชาการ

### พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ และเป็นประชากรโลก (global citizen) อย่างมีความสุข

### วัตถุประสงค์

นักศึกษาและศิษย์เก่ามีคุณภาพสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

### ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา และยกระดับคุณภาพมาตรฐานบุคลากร คณาจารย์ ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย นักศึกษาและศิษย์เก่า ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

### เป้าหมาย

1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่สอบผ่านด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60
2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร

### กลยุทธ์ / มาตรการ

1. พัฒนาบุคลิกภาพ ดูแลเอาใจใส่นักศึกษาและศิษย์เก่า
2. ส่งเสริมความเป็นเลิศในทุกด้าน
3. ยกระดับมาตรฐานอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

## ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### พันธกิจ

วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ ผู้พัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทยคู่  
สากล

### วัตถุประสงค์

1. มีสภาพแวดล้อม สื่อ เทคโนโลยี และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา
2. นักศึกษา บุคลากร พึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม สื่อ เทคโนโลยี และทรัพยากรการเรียนรู้
3. มีฐานข้อมูลเพื่อการวางแผน บริหาร การตัดสินใจ และการประกันคุณภาพ

### ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ทรัพยากรการเรียนรู้ และเทคโนโลยีให้เหมาะสมทันสมัย  
และดำรงไว้ ซึ่งสวนสุนันทา

### เป้าหมาย

1. ความพึงพอใจของคุณภาพของบริการห้องสมุด และห้องปฏิบัติการ
2. ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสื่อเทคโนโลยี และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้
3. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

### กลยุทธ์ / มาตรการ

1. ปรับปรุงสภาพทางกายภาพและสิ่งแวดลอมให้สวยงาม และเรียบร้อย
2. ปรับปรุงระบบสารสนเทศ ทรัพยากรการเรียนรู้ให้ทันสมัย
3. พัฒนาระบบสารสนเทศ การวางแผนบริหารการตัดสินใจ และการประกันคุณภาพ

## ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และจุดมุ่งหมายในการพัฒนา

### ปรัชญา

สารสนเทศทันสมัย เทคโนโลยีก้าวไกล คู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญา

### วิสัยทัศน์ ( Vision )

เป็นองค์กรชั้นนำ ในการบริการด้านเทคโนโลยีและทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อมุ่งสู่มาตรฐานสากล

### พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศเพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. ให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศ แก่นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ตลอดจนผู้ใช้บริการทั่วไป ด้วยระบบการให้บริการเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แก่นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
4. ให้บริการวิชาการและสารสนเทศ แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป
5. พัฒนาคู่มือการทุกระดับให้มีการทำงานอย่างมีคุณภาพ

### วัตถุประสงค์

1. บุคลากรของสำนักได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาคู่มือ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี มีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและทรัพยากรสารสนเทศสู่การเป็น E-library และระบบสนับสนุนขั้นพื้นฐานหรือ IT Infrastructure ได้แก่ระบบเครือข่ายความเร็วสูงของสถาบันในระบบ ERP

## คำนิยาม

มุ่งมั่นบริการ ทำงานเป็นทีม มีคุณธรรม ผู้นำเทคโนโลยี

## ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานบุคลากรของสำนัก ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถ
2. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญาแก่สังคม
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและทรัพยากรสารสนเทศให้ทันสมัย

## กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ
2. พัฒนาทักษะด้าน ICT
3. พัฒนาทักษะด้านการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-office)
4. พัฒนาคความรู้ด้านประกันคุณภาพแก่บุคลากร
5. สนับสนุนให้บุคลากรในสำนักมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล
6. พัฒนาระบบ ISO
7. พัฒนาระบบ PMQA
8. พัฒนาระบบประกันคุณภาพ
9. พัฒนาระบบประกันคุณภาพบุคคล
10. จัดทำแผนปฏิบัติราชการ และแผนการดำเนินงาน
11. พัฒนาระบบ E-library
12. พัฒนาระบบ e-book
13. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (BI)
14. พัฒนาระบบ Server

15. พัฒนาระบบเน็ตเวิร์ค
16. พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่
17. พัฒนาสื่อ สโตนทัศน์วัสดุ
18. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์
19. จัดหาหนังสือ และวารสารอิเล็กทรอนิกส์

## จุดเน้นในการพัฒนาประจำปี

1. พัฒนา ระบบ e-library
2. พัฒนาระบบ e-book
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (BI)
4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพรายบุคคล
5. พัฒนาระบบ ISO 9000 : 2008

## นโยบายด้านการปฏิบัติงาน

### นโยบายการปฏิบัติงาน

#### นโยบายข้อที่ 1 ด้านการบริหาร

##### มาตรการ

1. มีการจัดระบบการบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักความเสมอภาค การมีส่วนร่วม ความคุ้มค่า และความโปร่งใส
2. กำหนดอำนาจหน้าที่ของบุคลากรให้ชัดเจน
3. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
4. จัดให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหาร
5. มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสำนัก เพื่อให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันจะก่อให้เกิดการประหยัดงบประมาณด้านการ บริหารจัดการ



## นโยบายข้อที่ 2 ด้านการบริการ

### มาตรการ

1. เป็นแหล่งบริการวิชาการที่มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลาย และครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน
2. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการอย่างเพียงพอ สะดวก รวดเร็ว และทันต่อความต้องการของผู้ใช้
3. มีการจัดระบบบริการต่าง ๆ ให้ผู้ใช้มีความพึงพอใจมีบรรยากาศทางบริการวิชาการที่สะอาด สะดวก เชิญชวนให้เข้าไปใช้บริการ
4. มีการเผยแพร่บริการวิชาการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ประชาคมทั่วไป
5. มีการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน และให้บริการแก่ผู้ใช้นโยบายข้อที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร

### มาตรการ

#### 3.1 ด้านการพัฒนาบุคลากรภายในหน่วยงาน

- 3.1.1 บุคลากรภายในสำนักจะต้องได้รับการฝึกอบรม เข้าร่วมสัมมนา หรือศึกษาดูงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานและให้บริการแก่ผู้ใช้
- 3.1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองเพื่อการพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีขึ้น
- 3.1.3 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ความรู้แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน
- 3.1.4 พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้ความรู้แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน
- 3.1.5 พัฒนาทักษะด้านการบริการ เพื่อให้ความรู้แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน
- 3.1.6 พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้บุคลากรภายในหน่วยงานมีจิตสำนึกที่ดี

### 3.2 ด้านการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย

3.2.1 ฝึกอบรมและเผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย

3.2.2 ร่วมมือกับหน่วยงานอื่นจัดฝึกอบรมด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย

3.2.3 ให้ความรู้ด้านการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์

### 3.3 ด้านการพัฒนานักศึกษา

3.3.1 อบรมและสอบทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษา

3.3.2 จัดฝึกอบรมคอมพิวเตอร์หลักสูตรระยะสั้น

3.3.3 จัดอบรมให้นักศึกษามีทักษะการใช้ห้องสมุด และการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์

3.3.4 พัฒนาด้านคุณธรรม และจริยธรรม

### นโยบายข้อที่ 4 ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์

#### มาตรการ

4.1 จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ถาวรตามจุดต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

4.2 จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์เพื่อแจกตามสถานที่จัดงานนิทรรศการต่าง ๆ

4.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ –วิทยุ

4.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและเว็บไซต์อื่น ๆ ตาม

#### ความเหมาะสม

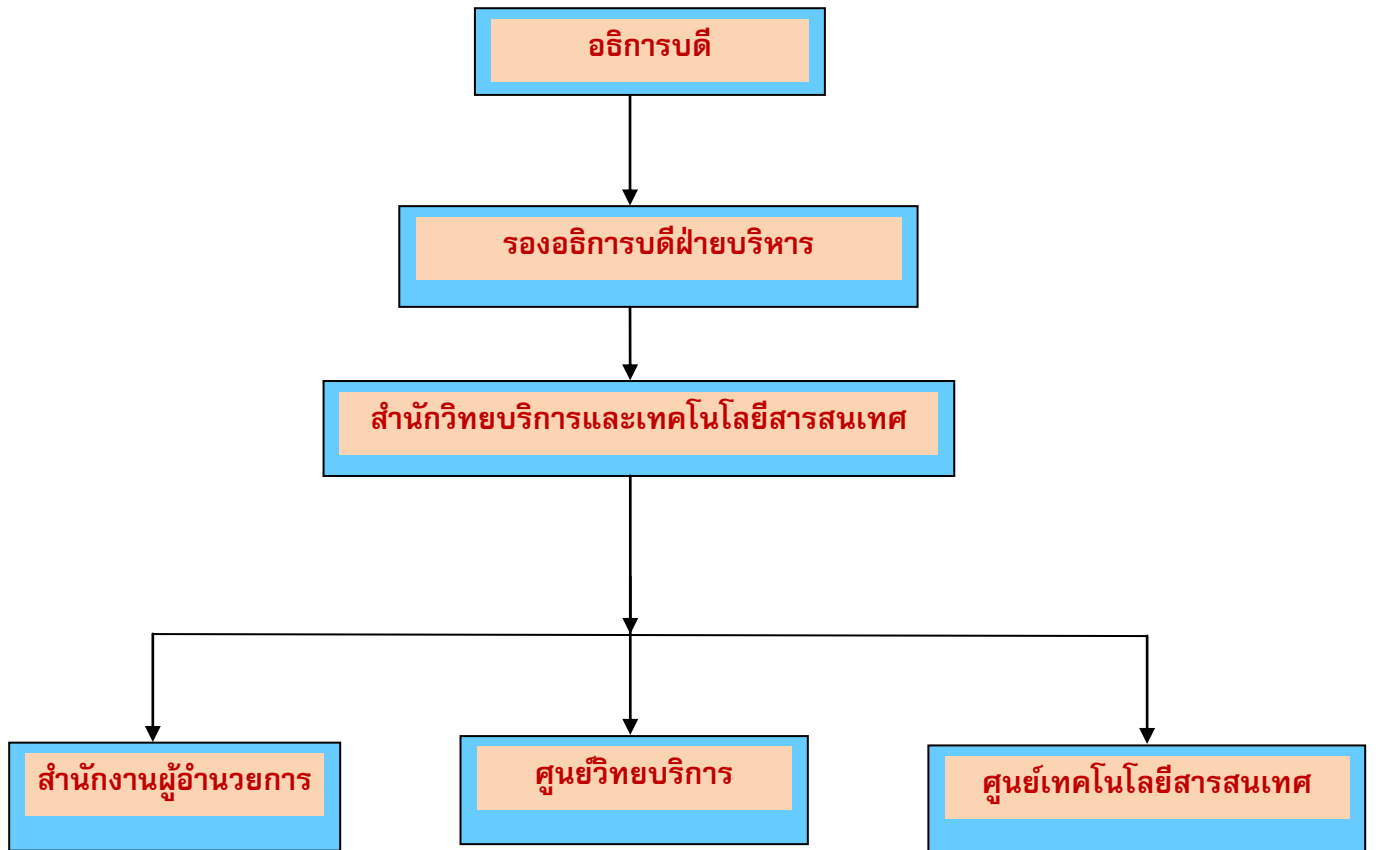
4.5 ร่วมมือและให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์กับทางมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

## นโยบายข้อที่ 5 ด้านการประกันคุณภาพ

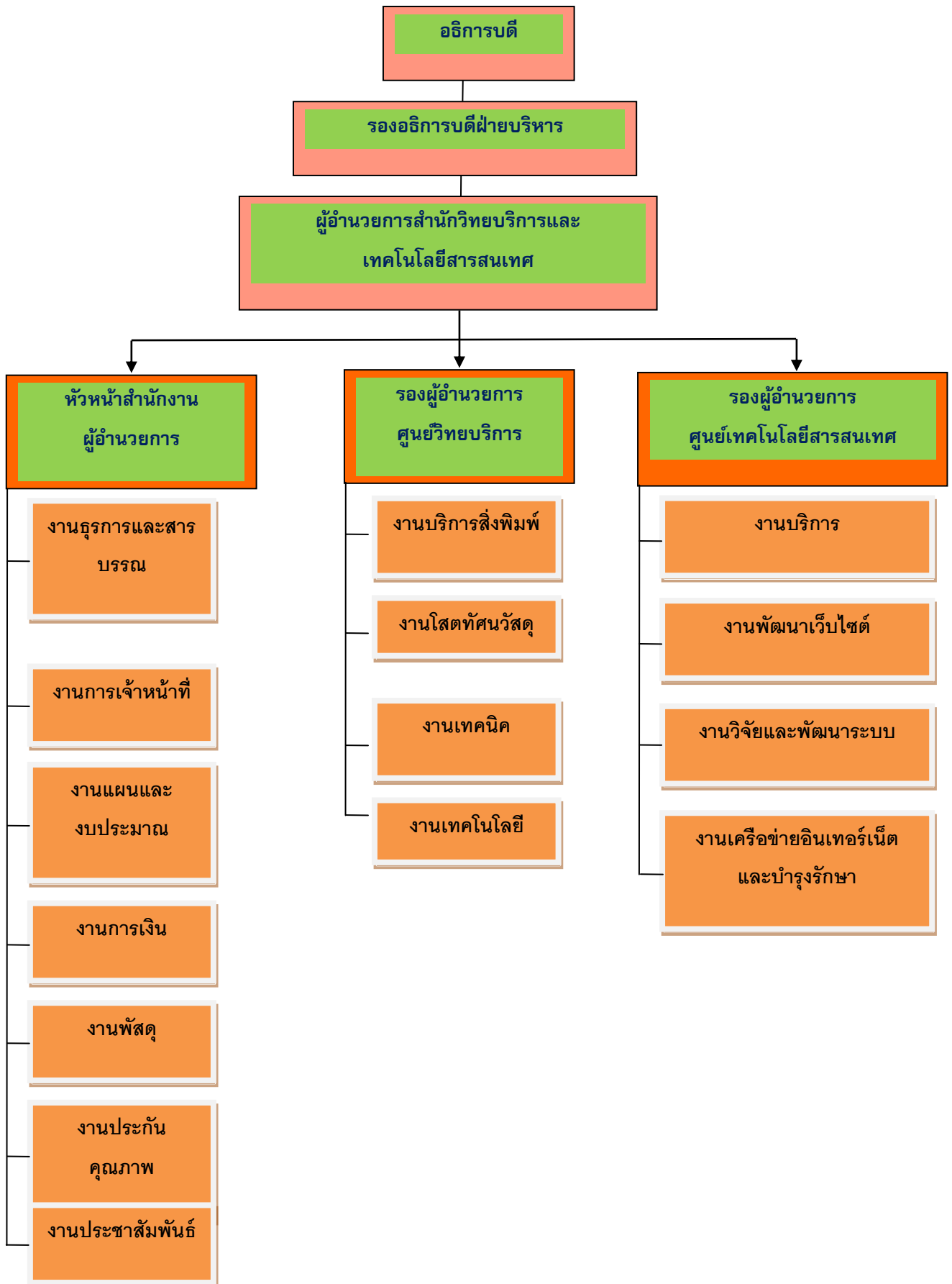
### มาตรการ

- 5.1 จัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 5.2 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน
- 5.3 จัดให้มีการประชุมปรึกษาหารือเกี่ยวกับเรื่องการประกันคุณภาพภายในหน่วยงาน
- 5.4 จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี
- 5.5 จัดเตรียมเอกสารเกี่ยวกับการประกันคุณภาพเพื่อรองรับการตรวจประเมินภายใน

## โครงสร้างหน่วยงาน (Organization Chart)

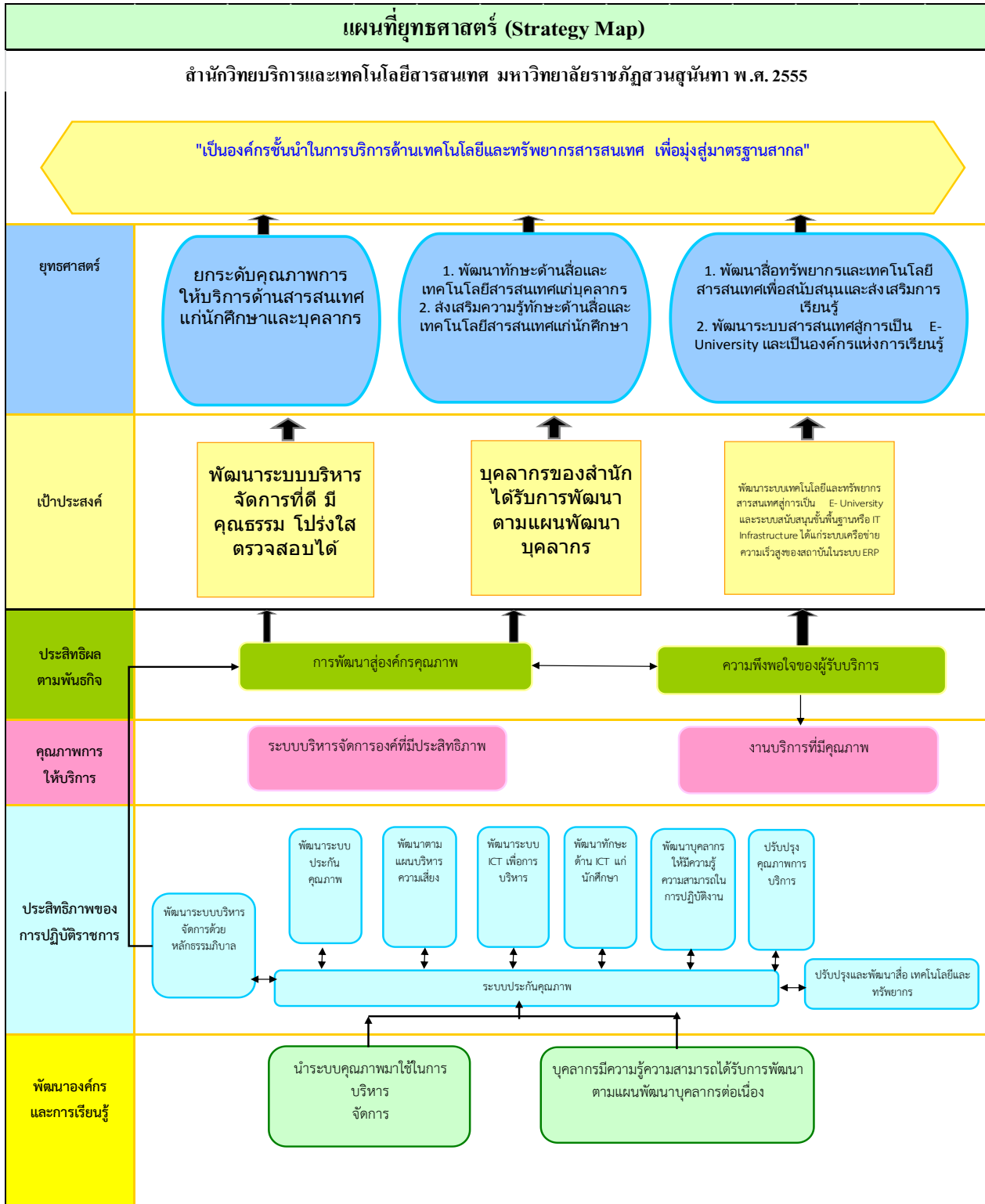


# โครงสร้างการแบ่งส่วนงาน



# แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2555



## **แผนกลยุทธ์ 4 ปี (2555 - 2558)**

แผนกลยุทธ์ 4 ปี (2555 – 2558)

แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน							
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ			
									2555	2556	2557	2558
การพัฒนาสังคมคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม : การพัฒนาคุณภาพการศึกษาและขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน	คนไทยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบด้วย อาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการ การศึกษาให้มีธรรมาภิบาล และสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่มีคุณภาพ	1. มีระบบบริหารจัดการและกำกับดูแลตนเองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล 2. มีการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 3. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรการเรียนรู้ โดยใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ	1. ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้านสารสนเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร	พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี มีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้	พัฒนา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้งาน ICT	ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
									80	85	90	95



แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน							
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ			
									2555	2556	2557	2558
								ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร (สกอ 1.1)	5 ข้อ	5 ข้อ	6 ข้อ	6 ข้อ
								ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	4 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ

แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน							
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ			
									2555	2556	2557	2558
								บริหารความเสี่ยง (สกอ 7.4)				
								ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ 9.1)	6 ข้อ	6 ข้อ	7 ข้อ	8 ข้อ

แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน							
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ			
									2555	2556	2557	2558
								ระดับความสำเร็จของการพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพตามหลักธรรมาภิบาล	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3
								ความพึงพอใจในประสิทธิภาพมาตรฐานการให้บริการ (สถาบัน)	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51

แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน							
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ			
									2555	2556	2557	2558
								ความพึงพอใจในประสิทธิภาพการให้บริการตามมาตรฐาน ISO (สถาบัน)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
								ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 10)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95

แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน							
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ			
									2555	2556	2557	2558
								ระดับความสำเร็จ ของ การดำเนินงานตาม แผนการ ปฏิบัติ งาน กระบวน การ ที่สร้างคุณค่า	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
								ระดับความสำเร็จ ของ การดำเนินงานตามแผน สนับสนุน กระบวน การ สร้างคุณค่า	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน								
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ				
									2555	2556	2557	2558	
								จำนวนองค์ความรู้ได้รับการบันทึกจากผลการดำเนินงานการจัดการความรู้	≥ 3 องค์ความรู้	≥ 3 องค์ความรู้	≥ 3 องค์ความรู้	≥ 3 องค์ความรู้	
								จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง	≥ 3 องค์ความรู้	≥ 3 องค์ความรู้	≥ 3 องค์ความรู้	≥ 3 องค์ความรู้	

แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน								
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ				
									2555	2556	2557	2558	
			ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา และระดับยกคุณภาพมาตรฐานบุคลากร คณาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน มหาวิทยาลัย นักศึกษา ให้มี ศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน	1. นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับบริการด้านข้อมูลข่าวสาร ในด้านวิชาการ วิชาชีพ 2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนา ส่งเสริมศักยภาพ ขีดความสามารถ ให้มีสมรรถนะที่เหมาะสมตามความต้องการของ	1. พัฒนาทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยี สารสนเทศแก่บุคลากร 2. ส่งเสริมความรู้ทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยี สารสนเทศแก่นักศึกษา	บุคลากรของสำนัก ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากร	พัฒนาคุณภาพ การเรียน การสอน และ นักศึกษา ด้าน ICT และพัฒนา ระบบ e-Learning ที่สมบูรณ์แบบ	ร้อยละของ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่สอบผ่านด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	

แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน								
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ				
									2555	2556	2557	2558	
				มหาวิทยาลัยฯ และเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต									
								ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	



แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน								
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ				
									2555	2556	2557	2558	
			ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทรัพยากรการเรียนรู้ และเทคโนโลยีให้เหมาะสมทันสมัย และดำรงไว้ซึ่งสวนสุนันทา	สถานศึกษาที่มีทรัพยากรการเรียนรู้ และภูมิทัศน์ทางสถาปัตยกรรมที่ตอบสนองนโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต	1. พัฒนาสื่อทรัพยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ 2. พัฒนาระบบสารสนเทศสู่การเป็น E-University และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	พัฒนาระบบเทคโนโลยีและทรัพยากรสารสนเทศสู่การเป็น E-University และระบบสนับสนุนขั้นพื้นฐานหรือ IT Infrastructure ได้แก่ระบบเครือข่ายความเร็วสูงของสถาบันในระบบ ERP	1. การให้บริการด้าน ICT แก่ผู้ประกอบกิจการในระดับต่าง ๆ 2. พัฒนาระบบ Back Office และ E-Service ที่บูรณาการโดยให้มีความครอบคลุมและปลอดภัย	ความพึงพอใจของคุณภาพของบริการห้องสมุดและห้องปฏิบัติการ	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	

แผนระดับมหาวิทยาลัย					แผนระดับหน่วยงาน							
ยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์กระทรวง	เป้าหมายให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ระยะยาว	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เป้าประสงค์ระยะยาวหน่วยงาน	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	เป้าหมายของตัวชี้วัดที่สำคัญ			
									2555	2556	2557	2558
								ร้อยละของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาสื่อเทคโนโลยีและทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
								ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

**แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555**



## ภาคผนวก

ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนกลยุทธ์กับปรัชญาและพระราชบัญญัติ กรอบอุดมศึกษา 15 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับ 10 และจุดเน้นของสำนัก

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์สำนัก	ปรัชญา	พระราชบัญญัติ	กรอบอุดมศึกษา 15 ปี	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 10	จุดเน้นของสำนัก
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูประบบบริหารจัดการศึกษาให้มีธรรมาภิบาล และสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับที่มีคุณภาพ	บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญาแก่สังคม	สารสนเทศทันสมัย เทคโนโลยีก้าวไกลสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญา	มาตรา 7 หน้า 2 มาตรา 8 (4) หน้า 3	ข้อ 108 หน้า 31 ว่าด้วยเรื่องธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ อุดมศึกษา	ข้อ 5.5 (1) ว่าด้วยการเสริมสร้างและพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิตในสังคมไทย	1. พัฒนาระบบ e-library 2. พัฒนาระบบ e-book 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (BI) 4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพรายบุคคล 5. พัฒนาระบบ ISO 9000 : 2008

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์สำนัก	ปรัชญา	พระราชบัญญัติ	กรอบอุดมศึกษา 15 ปี	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 10	จุดเน้นของสำนัก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา และ ระดับยกคุณภาพมาตรฐาน บุคลากร คณาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน มหาวิทยาลัย นักศึกษา ให้มี ศักยภาพและขีด ความสามารถในการแข่งขัน	พัฒนาและ ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานบุคลากร ของสำนัก ให้มี ศักยภาพและขีด ความสามารถ		มาตรา 30 หน้า 9	ข้อ 72 หน้า 20 ว่า ด้วยแนวทางการ พัฒนาเยาวชน นักศึกษา และ บัณฑิตในอนาคต	ข้อ 5.1 ว่าด้วย ยุทธศาสตร์การ พัฒนาคุณภาพคน และสังคมไทยสู่ สังคมแห่งภูมิ ปัญญา และการ เรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบ e-library</li> <li>2. พัฒนาระบบ e-book</li> <li>3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (BI)</li> <li>4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพรายบุคคล</li> <li>5. พัฒนาระบบ ISO 9000 : 2008</li> </ol>
	ส่งเสริมความรู้ ทักษะด้านสื่อและ เทคโนโลยี สารสนเทศแก่ นักศึกษา					

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์สำนัก	ปรัชญา	พระราชบัญญัติ	กรอบอุดมศึกษา 15 ปี	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 10	จุดเน้นของสำนัก
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุง สภาพแวดล้อม ทรัพยากร การเรียนรู้ และเทคโนโลยี ให้เหมาะสมทันสมัย และ ดำรงไว้ ซึ่งสวนสุนันทา	พัฒนาระบบ เทคโนโลยีและ ทรัพยากร สารสนเทศให้ ทันสมัย		มาตรา 7 หน้า 2 มาตรา 8 (7) หน้า 3	ข้อ 48 หน้า 13 ว่า ด้วยเรื่องความ เปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยี	ข้อ 6.6 ว่าด้วยการ พัฒนาระบบ ฐานข้อมูลในทุก ระดับและการ เชื่อมโยง โครงข่ายข้อมูล ข่าวสารระหว่าง หน่วยงานกลาง ระดับนโยบาย ตลอดจนระดับ พื้นที่และท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบ e-library</li> <li>2. พัฒนาระบบ e-book</li> <li>3. พัฒนาระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (BI)</li> <li>4. พัฒนาระบบประกันคุณภาพรายบุคคล</li> <li>5. พัฒนาระบบ ISO 9000 : 2008</li> </ol>



**ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์กับนโยบายของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์ สำนักฯ	กลยุทธ์สำนักฯ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี					ผู้รับผิดชอบ
						2555	2556	2557	2558	2559	
1. พัฒนา ระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ และทรัพยากร สารสนเทศ เพื่อรองรับ พันธกิจของ มหาวิทยาลัย 2. พัฒนา บุคลากรทุก ระดับให้มีการ ทำงานอย่างมี คุณภาพ	บริหารจัดการ ด้วยหลักธรร มาภิบาลเพื่อ เพิ่มพูนภูมิ ปัญญาแก่สังคม	1. สนับสนุนให้ บุคลากรในสำนัก มีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการ บริหารงานด้วย หลักธรรมาภิบาล 2. พัฒนาระบบ ISO 3. พัฒนาระบบ PMQA 4. พัฒนาระบบ ประกันคุณภาพ 5. พัฒนาระบบ ประกันคุณภาพ บุคคล	1. บริหาร จัดการทั่วไป	ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายใน ภาพรวม	ร้อยละ	96	97	98	99	100	สำนักงาน ผู้อำนวยการ

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์ สำนักฯ	กลยุทธ์สำนักฯ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
						2555	2556	2557	2558	2559		
		6. จัดทำ แผนปฏิบัติ ราชการ และ แผนการ ดำเนินงาน		ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการประกัน คุณภาพ	ระดับ	3	5	5	5	5	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	
				ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	ระดับ	3	5	5	5	5	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	
				ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของความโครงการ ตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	
				ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการ รักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	ระดับ	5	5	5	5	5	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	
				ระดับความสำเร็จของการดำเนินการผ่านเกณฑ์คุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐขั้นพื้นฐาน	ระดับ	3	5	5	5	5	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	
				ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการ ความรู้	ระดับ	3	5	5	5	5	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์ สำคัญๆ	กลยุทธ์สำคัญๆ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
						2555	2556	2557	2558	2559		
1. พัฒนา ทักษะด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ และการ สื่อสาร แก่ นักศึกษา และ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย	1. พัฒนาและ ยกระดับ คุณภาพ มาตรฐาน บุคลากรของ สำนัก ให้มี ศักยภาพและขีด ความสามารถ	1. พัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความสามารถใน การปฏิบัติงาน อย่างมีคุณภาพ 2. พัฒนาทักษะ ด้าน ICT 3. พัฒนาทักษะ ด้านการใช้ระบบ สารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ (e-office) 4. พัฒนาความรู้ ด้านประกัน คุณภาพแก่ บุคลากร	1. โครงการ พัฒนาระบบ บริหาร ทรัพยากร บุคคล 2. กิจกรรม พัฒนา คุณภาพ นักศึกษาและ ศิษย์เก่า	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการ พัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	สำนักงาน ผู้อำนวยการ	
				ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีที่ 3	ระดับ	3	5	5	5	5		งานฝึกอบรม และบริการ วิชาการ ศูนย์ IT

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์ สำคัญๆ	กลยุทธ์สำคัญๆ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี					ผู้รับผิดชอบ
						2555	2556	2557	2558	2559	
1. ให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศและทรัพยากรสารสนเทศแก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยตลอดจนผู้ใช้บริการทั่วไป ด้วยระบบการให้บริการเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบเทคโนโลยีและทรัพยากรสารสนเทศให้ทันสมัย	1. พัฒนาระบบ E-library 2. พัฒนาระบบ e-book 3. พัฒนาระบบ (BI) 4. พัฒนาระบบ Server 5. พัฒนาระบบเน็ตเวิร์ค 6. พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ 7. พัฒนาสื่อโสตทัศนวัสดุ	1. การพัฒนาสภาพแวดล้อม สื่อเทคโนโลยี และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสภาพแวดล้อม สื่อเทคโนโลยี และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ระดับ	3	5	5	5	5	ศูนย์วิทยบริการงานวิจัยและพัฒนาระบบและระบบ ERP ศูนย์ IT

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์ สำคัญๆ	กลยุทธ์สำคัญๆ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2555	2556	2557	2558	2559	
		8. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์		ระดับความพึงพอใจของผู้มารับบริการห้องสมุดและห้องปฏิบัติการ	$\geq 3.51$	4.03	4.06	4.09	4.12	4.15	ศูนย์วิทยบริการ และ ศูนย์ IT
		9. จัดหาหนังสือและวารสารอิเล็กทรอนิกส์		ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการที่ครอบคลุมถูกต้องและทันสมัย	ระดับ	5	5	5	5	5	ศูนย์วิทยบริการ งานวิจัยและ พัฒนาระบบ และระบบ ERP ศูนย์ IT