



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก  
ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี  
เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562

## บทสรุป

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ดำเนินงานภายใต้พันธกิจและปรัชญาของมหาวิทยาลัย ในส่วนที่เน้นการบริการวิชาการ โดยมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ด้วยความมุ่งมั่นในการปฏิบัติภารกิจบริการวิชาการดังกล่าว สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยเฉพาะการสื่อสารในรูปแบบการประชาสัมพันธ์กลายเป็นสิ่งที่มีบทบาทและความสำคัญอย่างมากในองค์กรต่างๆ ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน แต่ทว่าการสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารมีการแข่งขันกันสูงและแนวคิดการสื่อสารมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ฉะนั้นข้อถกเถียงอย่างมากเกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลหรือการประชาสัมพันธ์อย่างทันที่วงที่ต่อกระแสของข้อมูลข่าวสารที่นับวันจะมีความหลากหลายมากขึ้น และที่สำคัญประชาชนก็มีความรู้มากขึ้น ดังนั้นการเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างสัมพันธ์และความเข้าใจต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรจึงเป็นเรื่องที่นักประชาสัมพันธ์จะต้องตื่นตัวและแสวงหานวัตกรรมการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจ เข้าถึงและมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

# สารบัญ

## ส่วนที่ 1 บทนำ

- 1.1 หลักการและเหตุผล
- 1.2 โครงสร้างคณะ/วิทยาลัย
- 1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)
- 1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
- 1.5 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
  - 1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)
  - 1.5.2 พันธกิจ (Mission)
  - 1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)
  - 1.5.4 เสาหลัก (Pillar)
  - 1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)
  - 1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)
  - 1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)
  - 1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)
  - 1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาคณะ/วิทยาลัย (Development Goals)

## ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- 2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
  - 2.3.1 ยุทธศาสตร์
  - 2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
  - 2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย
- 2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

## ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

- 3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติ

- 3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

#### **ภาคผนวก**

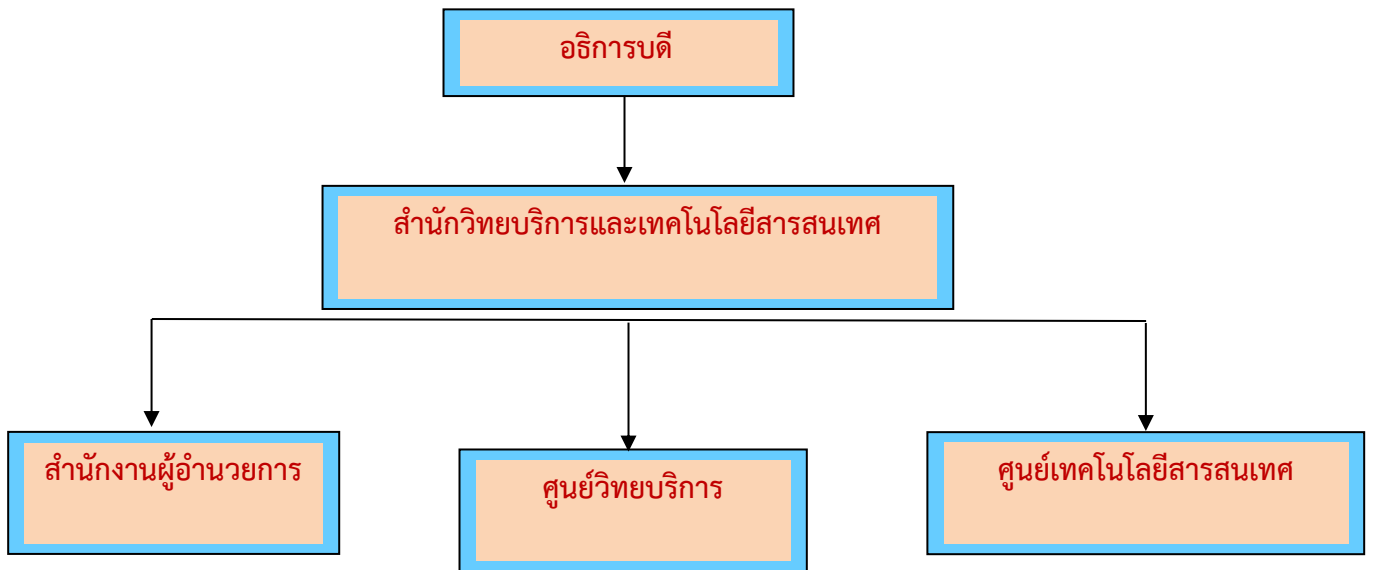
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

## ส่วนที่ 1 บทนำ

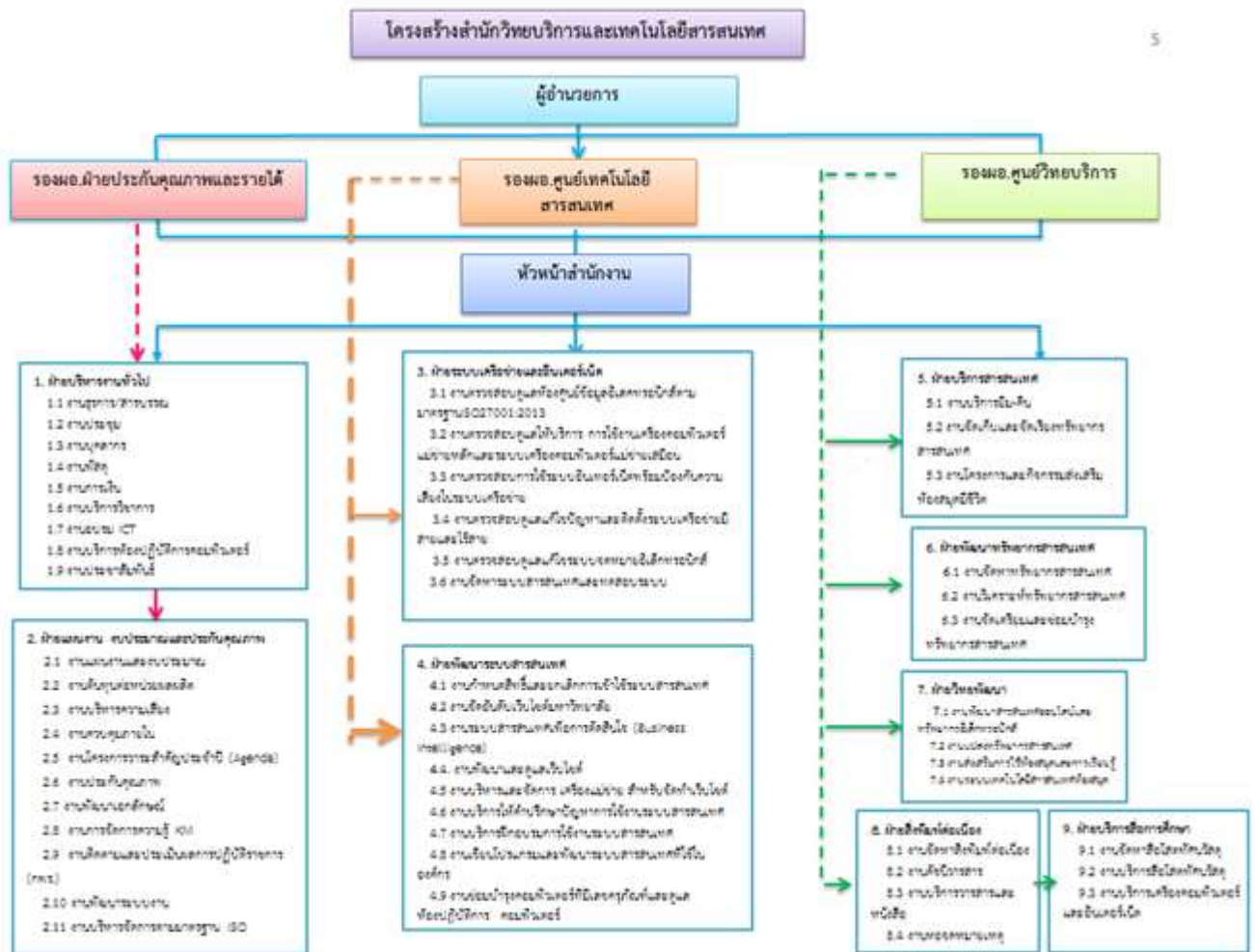
### 1.1 หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย webometrics ประเทศสเปนซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้ และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในชั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้น เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่า เครื่องมือที่สำคัญนั่นคือ การประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ และโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยจะต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

## 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



### 1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



### 1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ปีงบประมาณ พ.ศ.2559 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

1) โครงการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย

1.1 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SMS)

1.2 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Line Facebook ฯลฯ)

1.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แบบโปสเตอร์ ป้ายไว้นิล ดัทเอ๊าท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์

- 2) โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ
  - 2.1 กิจกรรมเปิดบ้านสวนสุนันทารับสมาชิกใหม่ (SSRU Open House)
  - 2.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวและกิจกรรมผ่านสื่อสารมวลชน
  - 2.3 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก  
( website Line Facebook ฯลฯ)
  - 2.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล คัทเอ๊าท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)
- 3) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์
  - 3.1 การอบรมการมีสำนึกของผู้ให้บริการที่ดี (Service Mind)
  - 3.2 การอบรมพัฒนาบุคลิกภาพ

โดยกิจกรรมทั้งหมด สามารถวัดร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย  $\geq 60$

## 1.5 ข้อมูลพื้นฐานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### 1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)

วิสัยทัศน์ (Vision) พัฒนาและประยุกต์ใช้ ICT อย่างเชี่ยวชาญ ประสานงานบริการอย่างมีคุณภาพ

### 1.5.2 พันธกิจ (Mission)

พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัย

### 1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

#### 1. Smart Students

- 1.1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สามารถสืบค้น ข้อมูลและสารสนเทศในการเรียนรู้ได้อย่างเท่าทันและทั่วถึงด้วยระบบ Cloud Computing



1.2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีระบบเทคโนโลยี ทั้งทางด้าน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และอินเทอร์เน็ต ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเพิ่มการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ในโลกยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

## 2. Smart Management

2.1 มีการจัดทำระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์ เพื่อเป็นการประสานและเชื่อมโยงข้อมูลของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเข้าไว้ด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการองค์กร

2.2 มีการนำเทคโนโลยี Social Media มาใช้ในการประชุมและรวบรวมเป็นองค์ความรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถทำให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรได้แบบทุกที่ทุกเวลา

## 3. Smart Academic

3.1 คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร มีฐานข้อมูลออนไลน์ เชิงวิชาการที่ทันสมัย

3.2 มีการส่งเสริมและอบรมการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน

## 4. Smart Research

4.1 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการนำระบบ Information Retrieval (IR) มาใช้ในการรวบรวมงานวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถคัดกรองและแบ่งประเภทกลุ่มองค์ความรู้ ของงานวิจัยนั้น ๆ ได้

4.2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการสนับสนุนการจัดทำเว็บไซต์และฐานข้อมูลออนไลน์ ให้ความสำคัญพิถีพิถัน ความวารสารของแต่ละหน่วยงาน

## 5. Smart Teacher & Technology

5.1 คณาจารย์และนักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างศูนย์รวมองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์และระบบ Augmented Reality (AR)

5.2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาแผนแม่บททางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลในรูปแบบไทยแลนด์ 4.0

### เสาหลัก (Pillar)

ทุนความรู้ (Knowledge Capital)

คุณธรรม (Morality)

เครือข่าย (Partnership)

ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์” 1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

### 1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

มีการถ่ายทอดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

### 1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

บริการด้านแหล่งเรียนรู้ และเทคโนโลยีอย่างมีคุณภาพ

#### นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### 1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ยึดมั่นคุณธรรม นำด้านบริการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่สืบสานความเป็นวังสวนสุนันทา เป็นการอนุรักษ์โบราณสถานและเผยแพร่เป็นแหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

#### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ยึดมั่นคุณธรรม นำด้านบริการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

### 1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

#### ค่านิยมหลัก (Core Values)

บริการอย่างมืออาชีพ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม ทำงานเป็นทีม

### 1.5.9 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

**เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้ได้รับการยอมรับ :** มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

**เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ :** มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

**เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา :** มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

**เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ :** มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

#### **เสาหลัก (Pillar) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

บริการดี มีคุณธรรม สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มุ่งสู่เทคโนโลยีที่ทันสมัย

## ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### 2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มียุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์เป็นสำคัญสำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมี

การประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสารที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อน แต่งานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่งเพราะ การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และช่วยส่งเสริมความนิยม และความต้องการเข้าถึงหน่วยงาน

### 2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานได้ใช้ Social Media ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย

### 2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสำนักให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติการราชการ แผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ ขึ้นระหว่างวันจันทร์ที่ 16 กรกฎาคม 2562 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 1 อาคาร 31 ชั้น 2 ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อระดมความคิด วิเคราะห์และสรุปแผนงาน/โครงการที่จะส่งผลต่อความสำเร็จในแต่ละเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์สำนัก ภายในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) อันจะส่งผลต่อวิสัยทัศน์ของสำนักที่ว่าสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาประยุกต์ใช้ ICT อย่างเชี่ยวชาญ เพื่อคุณภาพสู่การบริการ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดแผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2560 – 2564 ในการพัฒนาสำนักขึ้น ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ซึ่งในยุทธศาสตร์มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการที่ใช้ในการขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายมีดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน		
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ
1. พัฒนาสำนักให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	6	9	9
2. สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	4	5	5
3. ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	3	3	3
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศตระหนักถึงการผลักดันให้แผนงาน/โครงการ บรรลุความสำเร็จได้นั้นด้วยการติดตามประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ตามกรอบระยะเวลาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศต้องพัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ เพื่อวัดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงานตามเป้าหมายหลัก อันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการให้เท่าทันต่อสถานการณ์และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้

ทั้งนี้ กรอบทิศทางแผนยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2560 – 2564 นี้ สำนักได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนงาน / โครงการของหน่วยงานต่อไป

สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

1. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
2. แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
3. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
4. แผนพัฒนาบุคลากร
5. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
6. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
7. แผนการจัดการความรู้
8. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
9. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
10. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
11. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
12. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
13. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

#### การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศแล้วจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

## 2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.4.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

2.4.2 จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

2.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

2.4.4 นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อขออนุมัติ

## 2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ															
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย					แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562 (รอบ 9 เดือน)	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564					
มิติประสิทธิผล															
3.1 สำนักเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ระดับความสำเร็จ	100	100	4	100	100	5	5	5	- พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งผลการดำเนินงานมีแนวโน้มลดลง	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	รองผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายเว็บไซต์
3.2 ความมีชื่อเสียงของสำนัก	3.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	89.70	92.20	94.65	≥80.00	≥80.00	≥80.00	≥93.00	≥93.00	- พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งมีค่าเป้าหมายเท่ากับ 91.60 สำนักจึงตั้งค่า	3.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รองผู้อำนวยการฝ่ายประกันคุณภาพและรายได้	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
มิติการพัฒนางาน															
3.3 สำนักมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการ	3.3.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	5	5	5	- เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงคุณภาพ จึงกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จอยู่ที่	3.3.1.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	รองผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ / รองผู้อำนวยการฝ่ายประกันคุณภาพและรายได้	ฝ่ายเว็บไซต์ / ฝ่ายประชาสัมพันธ์

## แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย ปี 2563	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562 (รอบ 9 เดือน)				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	รวม		
มิติประสิทธิผล													
3.1 สำนักเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ระดับความสำเร็จ	100	100	4	5	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	-	1,600,000.00	1,600,000.00	รองผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายเว็บไซต์
3.2 ความมีชื่อเสียงของสำนัก	3.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	89.70	92.20	94.65	≥93.00	3.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	-	20,000.00	20,000.00	รองผู้อำนวยการฝ่ายประกันคุณภาพและรายได้	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
มิติการพัฒนาองค์การ													
3.3 สำนักมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.3.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	3.3.1.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการประชาสัมพันธ์	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	-	20,000.00	20,000.00	รองผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ / รองผู้อำนวยการฝ่ายประกันคุณภาพและรายได้	ฝ่ายเว็บไซต์ / ฝ่ายประชาสัมพันธ์



### ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

- 1.1 รกานำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้
- 1.2 เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
- 1.3 เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.4 เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างเป็นระบบ
- 1.5

#### 3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### 3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปีและประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของ คณะ/วิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การ

ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

# ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก  
ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563



คำสั่งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ ศบ/๒๕๖๒๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อให้การดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการรับรักษาพัสดุและการให้บริการของมหาวิทยาลัย โดยการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปด้วยความเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังรายชื่อ ดังนี้

**๑. คณะกรรมการอำนวยการ**

๑. ผศ.ดร. ศิริลักษณ์ เกตุฉาย	ประธาน
๒. อาจารย์กัญชพัชร์ ธนกุลสุวีโรจน์	รองประธาน
๓. อาจารย์ ดร.ภิญโญวีชากรย์ เลิศอมรศักดิ์	กรรมการ
๔. อาจารย์อภิวรัญช ธิติณัฐมิต	กรรมการ
๕. นางอนงค์ มะสิวรรณ	กรรมการ
๖. นางสาววาทีณี ศรีชูเยี่ยม	กรรมการ
๗. นายอโนทัย อรุณเรือง	กรรมการ
๘. นายธนธร มะนิก	กรรมการ
๙. นางสาวรัชก พงษ์ขาวข้า	กรรมการ
๑๐. นางสาวกฤษณา อยู่พวง	กรรมการ
๑๑. นายอัศวเดช สีนแดง	กรรมการ
๑๒. นางสาวบุษงวี เกตุสุวรรณ	กรรมการ
๑๓. วาที รต.หญิงนิธิภา แก้วมณี	กรรมการ
๑๔. นางสาวจุลศิริ พรหมกุล	กรรมการ
๑๕. นางชนิดา ชีราพฤกษ์	กรรมการและเลขานุการ

**บทบาทหน้าที่**

- กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สนับสนุนและอำนวยความสะดวก การดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
- ผลักดันผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย และมีประสิทธิภาพบรรลุตามเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- พิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

## ๒. คณะกรรมการกำกับและติดตาม

๑. อาจารย์กันยพัชร ธนกุลวุฒิโรจน์	ประธาน
๒. นางอนงค์ มะณีวรรณ	รองประธาน
๓. ว่าที่ ร.ต.หญิงนิธิตา แก้วมณี	กรรมการ
๔. นายอัครเดช สีนแดง	กรรมการ
๕. นางชนิดา ชีวาทฤกษ์	กรรมการและเลขานุการ
๖. นายอนชาติ นาทิ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### บทบาทหน้าที่

๑. กำกับ ติดตามให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ทันตามระยะเวลา
๒. ตรวจสอบและพิจารณาเห็นชอบกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ ๕ ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
๓. กำกับ ติดตามให้ผู้เกี่ยวข้องจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผน
๔. ตรวจสอบ การดำเนินงาน การรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ให้สำเร็จ ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## ๓. คณะกรรมการดำเนินการและรายงานผล

๑. อาจารย์ ดร.กัญญ์รัชการย์ เกศอมรศักดิ์	ประธาน
๒. นางอนงค์ มะณีวรรณ	รองประธาน
๓. นางสาวโสพิชญ์ สุขเจริญ	กรรมการ
๔. นายจรรยาพันธ์ สันทานวิน	กรรมการ
๕. นางสาวสุนิพร ศรีอุทธีชัย	กรรมการ
๖. นางสาววราภรณ์ นราประเสริฐวงศ์	กรรมการ
๗. นางสาวสุชาสินี อกระดับชั้น	กรรมการ
๘. นายรุจิโรจน์ กิ่งเจริญสัมพันธ์	กรรมการ
๙. นพธลธิสา สันทานวิน	กรรมการ
๑๐. นายณัฐ พลออ่อน	กรรมการ
๑๑. นายสุวิทย์ สุนทรเสนีย์กุล	กรรมการ
๑๒. นางสิริพร ป้อมจตุรัส	กรรมการ
๑๓. นางสาววาสนีย์ ศรีชูเปี่ยม	กรรมการ
๑๔. นางสาวกฤษณา อยู่พวง	กรรมการ
๑๕. นางสาวจุฑารัตน์ ไสธจรจิตต์	กรรมการ
๑๕. นายอภิชาติ บุญสวัสดิ์	กรรมการ
๑๖. นายอนนต มะนิัก	กรรมการ
๑๗. นายชนะฉัตร เอกฉัตร	กรรมการ
๑๘. นางสาวจริยพร บัวระพันธ์	กรรมการ
๑๙. นางสาวสุนิพร ศรีอุทธีชัย	กรรมการ
๒๐. นางสาวรัชชก จิตนะ	กรรมการ
๒๑. นางสาวรัชชก ทองขาวขำ	กรรมการ
๒๒. นางศิริภรณ์ โกมลสิงห์	กรรมการ
๒๓. นางน้อย อรุณศรี	กรรมการ
๒๔. นางสมใจ อินทาวรี	กรรมการ
๒๖. นายอภิชาติ บุญสวัสดิ์	กรรมการ
๒๗. นางสาวรัตนา โพธิ์โค	กรรมการ

๒๘. นายนิคม อรุณฉาย	กรรมการ
๒๙. นางสุริยา นิชาญ	กรรมการ
๓๐. นางสาวสุภาพร วงษา	กรรมการ
๓๑. นางสาวสุภาภรณ์ ใจสุข	กรรมการ
๓๒. นางสาวณัฏชญา อีเกษม	กรรมการ
๓๓. นางสาววีรวรรณ ศรีสวัสดิ์	กรรมการ
๓๔. นายพิรพล แก้วอำไพ	กรรมการ
๓๕. นางวารุณี เอกพันธ์	กรรมการ
๓๖. นางหัตถยาวิทย์ เหมศรีกุล	กรรมการ
๓๗. นางสาวชนะกานต์ พงศาสนองกุล	กรรมการ
๓๘. นายกฤษฏีกา แก้วทรง	กรรมการ
๓๙. ว่าที่ ร.ต.หญิงนิธิตา แก้วธณี	กรรมการ
๔๐. นางชนิตา จิราพฤกษ์	กรรมการและเลขานุการ
๔๑. นางสาวอรทัย อีสี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๓. นายอัครเดช สีนแดง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๖. นายธนชาติ นาทิ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### บทบาทหน้าที่

๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
๓. เสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เพื่อขออนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง
๔. ดำเนินงานจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
๕. ตรวจสอบและพิจารณาเห็นชอบกิจกรรมและ กำกับ ติดตาม ให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
๕. รายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
๖. รวบรวมหลักฐานแสดงการรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ต่อผู้บริหารหน่วยงานพิจารณาบริหาร
๗. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
๘. จัดทำแผนการปรับปรุงผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๒



(ม.ศ.ดร.ศิริลักษณ์ เกตุฉาย)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

SOURCE: QM 12:17:30 Non-PK Server Sign  
Signature Code: QQA2-BWVQ-ADDA-ACAE