



แผนปฏิบัติการหารายได้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
และแผนปฏิบัติการหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562

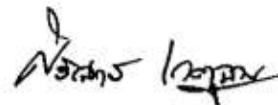
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้กำหนดกรอบตามยุทธศาสตร์ ที่ 1 ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ 1.4 มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรสินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ศูนย์วิทยบริการได้มีการดำเนินการจัดทำแผนโครงการการบริหารรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามยุทธศาสตร์ ที่ 1 ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล โดยจัดทำแผนโครงการหารายได้ที่เกิดจากการระดมทุนจากภายนอก

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจัดทำแผนโครงการหารายได้ 5 โครงการประกอบด้วย

1. โครงการอบรม Microsoft office 2016
2. โครงการบริการวิชาการผลิตข้อสอบและประมวลผลการสอบ
3. โครงการบริการวิชาการห้องสมุดและการสืบค้นข้อมูลของบุคลากรภายนอก
4. โครงการบริการวิชาการและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้
5. โครงการบริการวิชาการและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้

และได้เริ่มดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม 2562 จนถึงเดือนกันยายน 2563 และทางสำนักวิทยบริการได้มีการมอบหมายคณะกรรมการดำเนินจัดการรายได้ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย



ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ เกตุฉาย

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	หลักการและเหตุผล	5
1.2	โครงสร้างสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	6
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	7
1.4	ผลการดำเนินงานด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	8
1.5	ข้อมูลพื้นฐานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	10
1.5.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	10
1.5.2	พันธกิจ (Mission)	10
1.5.4	เสาหลัก (Pillar)	11
1.5.5	วัฒนธรรม (Culture)	11
1.5.6	อัตลักษณ์ (Identity)	11
1.5.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	11
1.5.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	11
1.5.9	ประเด็นยุทธศาสตร์	12

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

2.1	นโยบายด้านการจัดหารายได้	14
2.2	วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้	14
2.3	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้	15
2.4	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	16

2.5	แผนปฏิบัติการด้านการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	18
-----	--	----

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

3.1	แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติ	21
3.2	การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	22

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนที่ 1

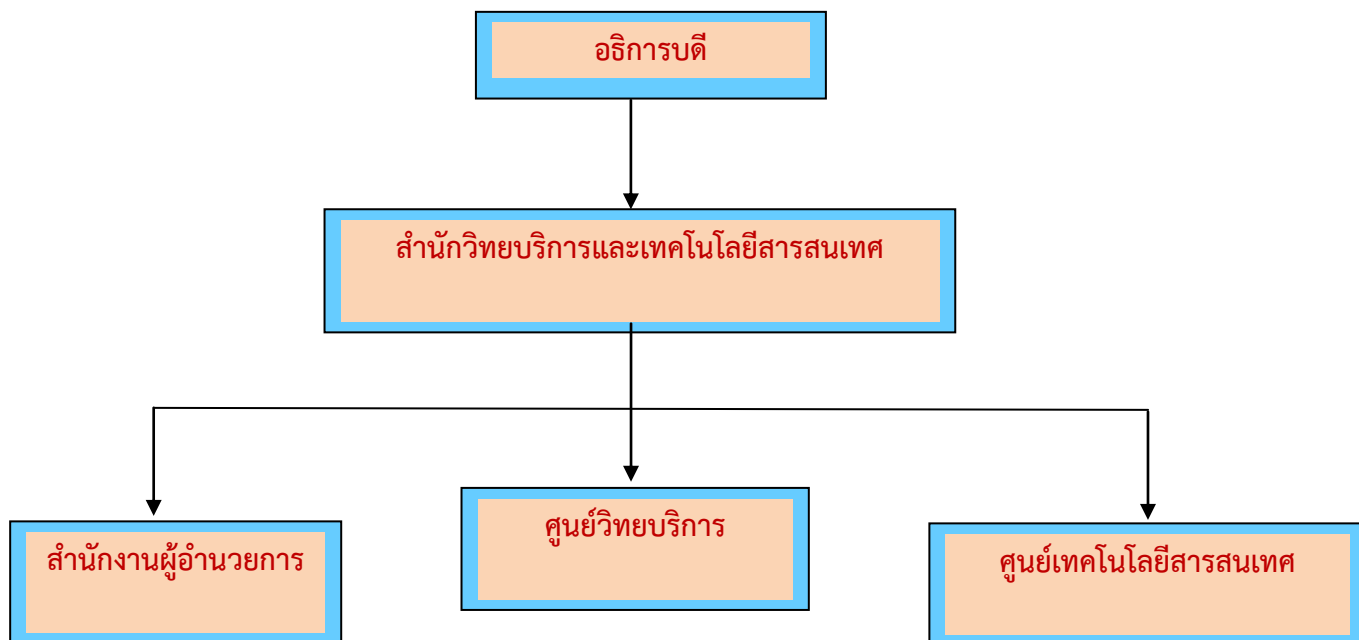
บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

โดยรัฐบาลได้มีนโยบาย สังคมและคุณภาพชีวิต ที่สอดคล้องกับนโยบายการศึกษาและยุทธศาสตร์กระทรวง: การจัดการศึกษา ระดับอาชีวะและการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ทั้งเชิง ปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยเน้นที่ การพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การศึกษาทัดเทียมกับนานาชาติ และการสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มเท่าเทียม โดยมีเป้าหมายบริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ตามพันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจ ฐานความรู้ อยู่ในสังคมอาเซียนและประชาคมโลก(global citizen)อย่างมีความสุข ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา โดยมีเป้าประสงค์ประจำปี ที่ 5 มีการนำอัตลักษณ์สู่การปฏิบัติเพื่อให้ได้รับบัณฑิตตามอัตลักษณ์ที่กำหนด ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพ 3.16 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา ตัวชี้วัดตามคำรับรองปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดที่ 3.4.2 ผลการประเมินของบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถานศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และตัวชี้วัดที่ 3.4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

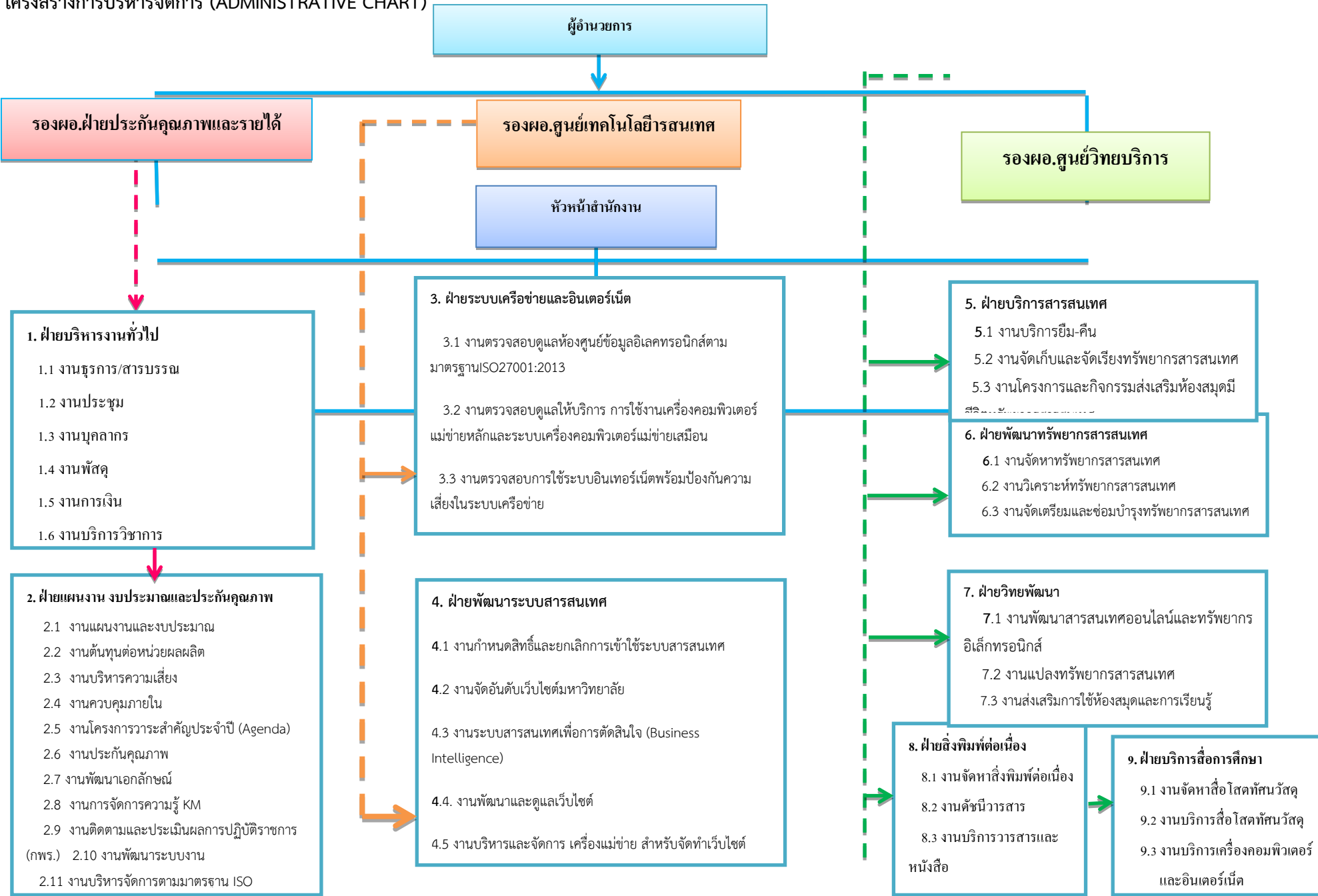
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้มีการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมีความสอดคล้องกับพันธกิจและแผนปฏิบัติราชการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยมีความสอดคล้องในการเป็นนักปฏิบัติด้านวิชาการเชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะและเอกลักษณ์เน้นความเป็นวัง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลการพัฒนาตามเอกลักษณ์ ของสำนักวิทยบริการฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ สำนักวิทยบริการฯ เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนและพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้พัฒนาเจริญก้าวหน้าเพื่อเกิดความยั่งยืนต่อไป

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



โครงสร้างสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



1.4 ผลการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการด้านหารายได้ ประจำปีการศึกษา 2562

1.4.1 ผลการดำเนินงานด้านหารายได้

กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
โครงการบริการวิชาการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ต.ค.61-ก.ย.62	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ความสำเร็จของการจัดโครงการ	134,820
โครงการบริการวิชาการ การพัฒนาทักษะการใช้งาน Microsoft Office 2010	ต.ค.61-ก.ย.62	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	ร้อยละของการดำเนินการแผน	ความสำเร็จของการจัดโครงการ	42,000
โครงการบริการวิชาการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ต.ค.61-ก.ย.62	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	ร้อยละของการดำเนินการแผน	ความสำเร็จของการจัดโครงการ	29,640
การบริการวิชาการห้องสมุดและการสืบค้นข้อมูลของบุคลากรภายนอก	ต.ค. 59 –ก.ย. 61	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	ร้อยละของรายได้ที่ได้ดำเนินการตามเป้าหมายงบประมาณที่วางไว้	ความสำเร็จของการจัดโครงการ	131,652
โครงการบริการวิชาการและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้	26 มี.ค และ 8 พ.ค.61	ดำเนินกิจกรรมตามแผน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม	ความสำเร็จของการจัดโครงการ	255,000

1.4.3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านหารายได้

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
จำนวนเงินที่มหาวิทยาลัยได้รับเพื่อการพัฒนาจากการดำเนินการ โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ	593,122

1.5 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1.5.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)

1.5.2 พันธกิจ (MISSION)

พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้ และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัย

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. Smart Students

1.1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สามารถสืบค้น ข้อมูลและสารสนเทศในการเรียนรู้ได้อย่างเท่าทันและทั่วถึงด้วยระบบ Cloud Computing

1.2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีระบบเทคโนโลยี ทั้งทางด้าน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และ อินเทอร์เน็ต ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเพิ่มการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ในโลกยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

2. Smart Management

2.1 มีการจัดทำระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์ เพื่อเป็นการประสานและเชื่อมโยงข้อมูลของทุกหน่วยงาน ในมหาวิทยาลัยเข้าไว้ด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการ องค์กร

2.2 มีการนำเทคโนโลยี Social Media มาใช้ในการประชุมและรวบรวมเป็นองค์ความรู้ในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถทำให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรได้แบบทุกที่ทุกเวลา

3. Smart Academic

3.1 ณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร มีฐานข้อมูลออนไลน์ เชิงวิชาการที่ทันสมัย

3.2 มีการส่งเสริมและอบรมการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน

4. Smart Research

4.1 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการนำระบบ Information Retrieval (IR)

มาใช้ในการรวบรวมงานวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถคัดกรองและแบ่งประเภทกลุ่มองค์ความรู้ ของงานวิจัยนั้น ๆ ได้

4.2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการสนับสนุนการจัดทำเว็บไซต์และฐานข้อมูลออนไลน์ ให้กับการตีพิมพ์บทความ วารสารของแต่ละหน่วยงาน

5. Smart Teacher & Technology

5.1 คณาจารย์และนักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างศูนย์รวมองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์และระบบ Augmented Reality (AR)

5.2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาแผนแม่บททางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลในรูปแบบไทยแลนด์ 4.0

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตน โกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (CULTURE)

มีการถ่ายทอดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

1.5.6 อัตลักษณ์ (IDENTITY)

บริการด้านแหล่งเรียนรู้ และเทคโนโลยีอย่างมีคุณภาพ

1.5.7 ค่านิยมหลัก (CORE VALUES)

- W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดี
- I (Integration & Collaboration) : บูรณาการและความร่วมมือ
- P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

1.5.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (STRATEGIC THRUSTS)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสำนักให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

1.6.1 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

(Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)

นิยามของคำสำคัญ เอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1.6.2 เอกลักษณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1) **เอกลักษณ์** คือ ยึดมั่นคุณธรรม นำด้านบริการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี ผู้การเรียนรู้ตลอดชีวิต

นิยามคำสำคัญเอกลักษณ์ : LEADER

L-LEARNING : การเรียนรู้

ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

E-ELECTRONIC : สื่อทางด้านอิเล็กทรอนิกส์

มุ่งเน้นการสื่อสาร โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

A-ACADEMIC : แหล่งการเรียนรู้

แหล่งรวบรวมคลังความรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ข้อมูลหอจดหมายเหตุสวนสุนันทา

D-DEVELOPMENT : การพัฒนา

มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ของผู้รับบริการ

E-EXCELLENCE : ความเป็นเลิศ

ส่งเสริมองค์กรเพื่อเป็นมาตรฐานสากลสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

R-RESEARCH : การค้นคว้า

สนับสนุนและส่งเสริมการค้นคว้า การวิจัยสู่ระดับนานาชาติ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

2.1 นโยบายด้านการจัดหารายได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีนโยบายการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย โดยมุ่งให้มีการพัฒนาและปฏิรูประบบการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อเป็นองค์กรที่มีสุขภาวะที่ดี มีระบบบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว รวมทั้งสร้างแรงจูงใจและความผาสุกให้กับบุคลากรมีแนวทางการปฏิบัติ 1 ข้อ ที่เกี่ยวกับการหารายได้ คือ ระดมทรัพยากรในการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยและเพื่อความสามารถในการพึ่งพาตนเอง

2.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสามารถในการบริหารจัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามแผนโครงการจัดหารายได้

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

2.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

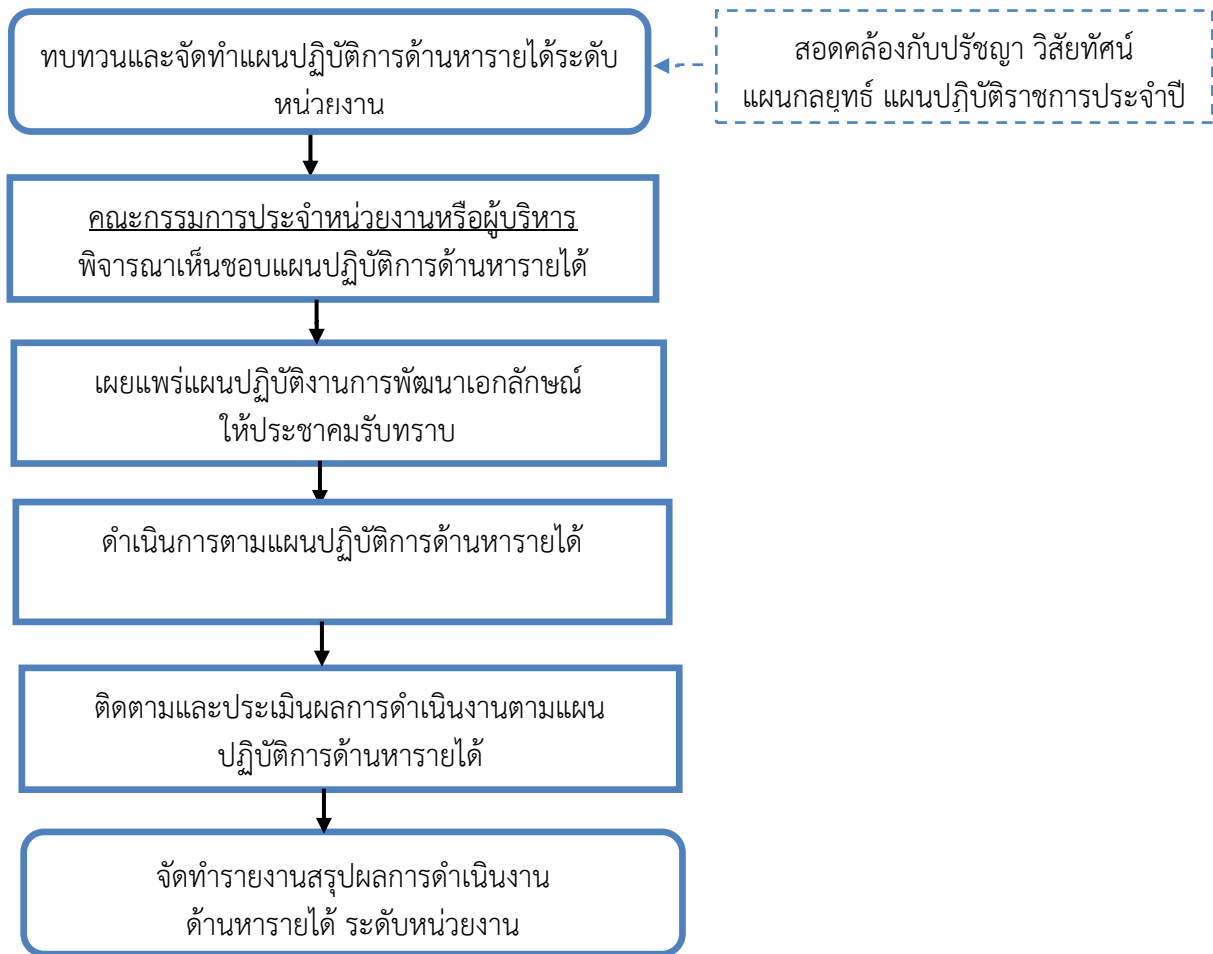
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

กรณีที่หน่วยงานเลือกดำเนินการในประเด็น “เน้นความเป็นวัง”

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
จำนวนเงินที่มหาวิทยาลัยได้รับเพื่อการพัฒนาจากการดำเนินการโครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ	500,000

2.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านหารายได้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านหารายได้ ดังนี้



หมายเหตุ : หน่วยงานสามารถปรับขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับการดำเนินงานจริงของหน่วยงาน

2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านหารายได้ ระยะ 5 ปี

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่ม เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564		2560	2561	2562	2563	2564	
1. โครงการบริการ วิชาการห้องสมุด และการสืบค้น ข้อมูลของ บุคลากรภายนอก	เพื่อบริการ สารสนเทศเทศ และการสืบค้น สารสนเทศแก่ ผู้ใช้บริการที่ ภายนอก	ร้อยละของ รายได้ที่ได้ ดำเนินการตาม เป้าหมาย งบประมาณที่ วางไว้	80	80	80	85	85	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายใน และภายนอก	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	ศูนย์วิทย บริการ
2. โครงการบริการ วิชาการและ ส่งเสริมทักษะการ เรียนรู้	1.เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ตรง ตามหลักสูตร 2.เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริมการ อ่านการเรียนรู้ ด้วยตนเองของ นักศึกษาและ บุคคลทั่วไป 3.เพื่อพัฒนา ห้องสมุดให้เป็น	ร้อยละความพึง พอใจของ ผู้เข้าร่วมอบรม	80	80	80	85	85	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายใน และภายนอก	30,000	30,000	50,000	60,000	70,000	ศูนย์วิทย บริการ

		แหล่งเรียนรู้ที่ หลากหลาย ภายใน มหาวิทยาลัย 4.เพื่อเป็นแหล่ง ศึกษาค้นคว้า ของบุคลากรทั้ง ในและนอก มหาวิทยาลัย													
3.	โครงการสัมมนา ทางวิชาการ	เพื่อส่งเสริม ความรู้และ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ของ ผู้เข้าร่วม สัมมนา	ร้อยละความ พึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม สัมมนา	80	80	80	80	80	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายใน และภายนอก				100,000	100,000	ศูนย์วิทย บริการ
4.	โครงการบริการ วิชาการผลิต ข้อสอบและ ประมวลผลการ สอบ	1.เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ตรง ตามหลักสูตร 2.เพื่อปลูกฝัง และส่งเสริม	ร้อยละของ รายได้ที่ได้ ดำเนินการตาม เป้าหมาย งบประมาณที่ วางไว้	80	80	80	85	85	หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน	100,000	100,000	100,000	200,000	200,000	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

		การอ่านการ เรียนรู้ด้วย ตนเองของ นักศึกษาและ บุคคลทั่วไป													
5.	โครงการอบรม Microsoft office 2010 - 2016	เพื่อพัฒนา ทักษะในการ ใช้งาน โปรแกรม Microsoft office 2016	ร้อยละของ การ ดำเนินการ แผน	80	80	80	85	85	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายใน และภายนอก	100,000	100,000	100,000	150,000	150,000	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ

2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
ระบุประเภทของกิจกรรม								
1.	โครงการอบรม Microsoft office 2016	เพื่อพัฒนาทักษะในการใช้งานโปรแกรม Microsoft office 2016	ร้อยละของการดำเนินการแผน	ความสำเร็จของการจัดโครงการ	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายในและภายนอก	ตุลาคม 2562- กันยายน 2563	100,000	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.	โครงการบริการวิชาการผลิตข้อสอบและประมวลผลการสอบ	เพื่อสนับสนุนหน่วยงานภายนอกในการผลิตข้อสอบและประมวลผล	ร้อยละของการดำเนินการแผน	ความสำเร็จของการจัดโครงการ	หน่วยงานภายนอก	ตุลาคม 2562- กันยายน 2563	200,000	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

		ข้อสอบ						เทคโนโลยี สารสนเทศ
3.	โครงการบริการวิชาการ ห้องสมุดและการสืบค้น ข้อมูลของบุคลากรภายนอก	เพื่อบริการ สารสนเทศเทศและ การสืบค้น สารสนเทศแก่ ผู้ใช้บริการภายนอก	ร้อยละของรายได้ ที่ได้ดำเนินการ ตามเป้าหมาย งบประมาณที่วาง ไว้	ร้อยละ 80	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายในและ ภายนอก	ตุลาคม 2562- กันยายน 2563	100,000	ศูนย์วิทย บริการ
4.	โครงการบริการวิชาการและ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้	1.เพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้ตรงตาม หลักสูตร 2.เพื่อปลูกฝังและ ส่งเสริมการอ่านการ เรียนรู้ด้วยตนเอง ของนักศึกษาและ บุคคลทั่วไป 3.เพื่อพัฒนา ห้องสมุดให้เป็น	ร้อยละความพึง พอใจของ ผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ 80	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายในและ ภายนอก	พ.ย.62-มิ.ย.63	100,000	ศูนย์วิทย บริการ

		แหล่งเรียนรู้ที่ หลากหลายภายใน มหาวิทยาลัย 4.เพื่อเป็นแหล่ง ศึกษาค้นคว้าของ บุคลากรทั้งในและ นอกมหาวิทยาลัย						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

ส่วนที่ 3

การกำกับติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการหารายได้เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการหารายได้ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการหารายได้อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการหารายได้ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ประจำปี (ปีการศึกษา/งบประมาณ)

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดย จัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ ทุกๆ เดือน พร้อมให้ ผู้รับผิดชอบในแต่ละ โครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของ ผู้บริหาร

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้ง



คำสั่งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ ๖/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านหารายได้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านหารายได้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ เกตุฉาย	ประธานกรรมการ
๑.๒ อาจารย์กัญชพัชร์ ธนกุลวุฒิโรจน์	รองประธาน
๑.๓ อาจารย์ดร. กัญญ์วิรัชการย์ เลิศอมรศักดิ์	กรรมการ
๑.๔ อาจารย์ยอภีร์เกษิ์ อธิติณมิต	กรรมการ
๑.๕ นางอนงค์ มะลิวรรณ	กรรมการ
๑.๖ นางสาวนุชจรี เกตุสุวรรณ	กรรมการและเลขานุการ
๑.๗ ว่าที่ร้อยตรีหญิง นิธิมา แก้วมณี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านหารายได้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. พิจารณาแผนปฏิบัติการด้านทรายได้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓. กำกับ และติดตามให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการด้านทรายได้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ เกตุฉาย	ประธานกรรมการ
๒.๒ อาจารย์กันยพัชร์ ธนกุลวุฒิโรจน์	รองประธาน
๒.๓ อาจารย์ดร. กัญญ์รัชการย์ เลิศอมรศักดิ์	กรรมการ
๒.๔ อาจารย์อภิรักษ์ ธิตินฤมิต	กรรมการ
๒.๕ นางอนงค์ มะลิวรรณ	กรรมการ
๒.๖ นางสาวอริสรา สงเคราะห์	กรรมการ
๒.๗ นางสาวสุภาพร วงษา สปิคแมน	กรรมการ
๒.๘ นางสาวรัชชก ทองขาวขำ	กรรมการ
๒.๙ นายธนาชาติ นาทิ	กรรมการ
๒.๑๐ นายรุจิโรจน์ กังเจริญสัมพันธ์	กรรมการ
๒.๑๑ นางชนิดา ชีราพฤกษ์	กรรมการ
๒.๑๒ นางสาวนุชจรี เกตุสุวรรณ	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๓ ว่าที่ร้อยตรีหญิง นิธินา แก้วมณี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรายได้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. ทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรายได้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทรายได้ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๔. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒



(ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ เกตุฉาย)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

28ส.ค.62 เวลา 14:03:32 Non-PKI Server Sign

Signature Code : RAA1A-DEAQQ-A5AEU-AMwA4