แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์
ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประจำปีการศึกษา 2562

<u>เอกลักษณ์</u> เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

คำนำ

ตามนโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้หน่วยงานสร้างเอกลักษณ์ของหน่วยงานและให้มีความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยในการประเมินคุณภาพการศึกษา นั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนการสร้างเอกลักษณ์ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2562 ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้มีการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมีความสอดคล้องกับพันธกิจและแผนปฏิบัติราชการ โดยมีความสอดคล้อง ในการเป็นนักปฏิบัติ ถนัดวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชานาญการคิด มีจิตสาธารณะ และเอกลักษณ์เน้นความเป็นวัง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลการพัฒนาตามเอกลักษณ์ ของสำนักวิทยบริการฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนและพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้พัฒนาเจริญก้าวหน้าเพื่อเกิดความยั่งยืนต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ เกตุฉาย
ผู้อำนวยการ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2562 จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ให้สามารถบรรลุพันธกิจ และรองรับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาปีการศึกษา 2562 ใน**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาสำนักให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน **ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

โดยในปีการศึกษา 2562 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ เพื่อกำหนดเป็นเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์ในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสำนักให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 1.1 สำนักเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

1.2 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 5.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 5.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ได้กำหนดโครงการกิจกรรม 1 โครงการ จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น 150,000.- บาท จากงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย เน้นความเป็นวัง ดังนี้

กิจกรรม/โครงการ	ตอบสนองต่อเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในประเด็น	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	งบประมาณ
1. โครงการน้ำพริกแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 2	☑ ด้านภาพลักษณ์ ☑ ด้านทักษะ ☐ ด้านบุคลิกภาพ	1. เพื่อสืบทอดการทำน้ำพริกแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ 2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา 3. เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	50 คน ระดับ ≥4.51	150,000

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย
<u>กรณีที่หน่วยงานเลือกดำเนินการในประเด็น “เน้นความเป็นวัง”</u>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	(ระดับ ≥ 4.51)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้กำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

ตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงาน ให้บรรลุตามตัวชี้วัดและเป้าประสงค์ที่กำหนด

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
คำนำ	**ก**
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	**ข**
สารบัญ	**จ**
ส่วนที่ 1 บทนำ	**1**
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 โครงสร้างของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4 ผลการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2561	3
1.5 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	4
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	4
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	4
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result orca)	4
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	5
1.5.5 วัฒธรรม (Culture)	5
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.5.7 ค่านิยมหลัก (Core Values)	5
1.5.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	5
1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	6
1.6.1 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	6
1.6.2 เอกลักษณ์ของสำนักวิทบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	6
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์	**7**
2.1 นโยบายด้านการพัฒนาเอกลักษณ์	7
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์	7
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	7
2.3.1 ยุทธศาสตร์	7
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	7
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	7
2.4 ขั้นตอนการพัฒนาเอกลักษณ์	8
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์	9
2.5.1 เน้นความเป็นวัง	9

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล 10
3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติ..... 10
3.1 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ 10
3.2 หลักฐานประกอบการรายงานผลความสำเร็จ 11
ภาคผนวก 12
ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.. 13
ข รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์..... 17

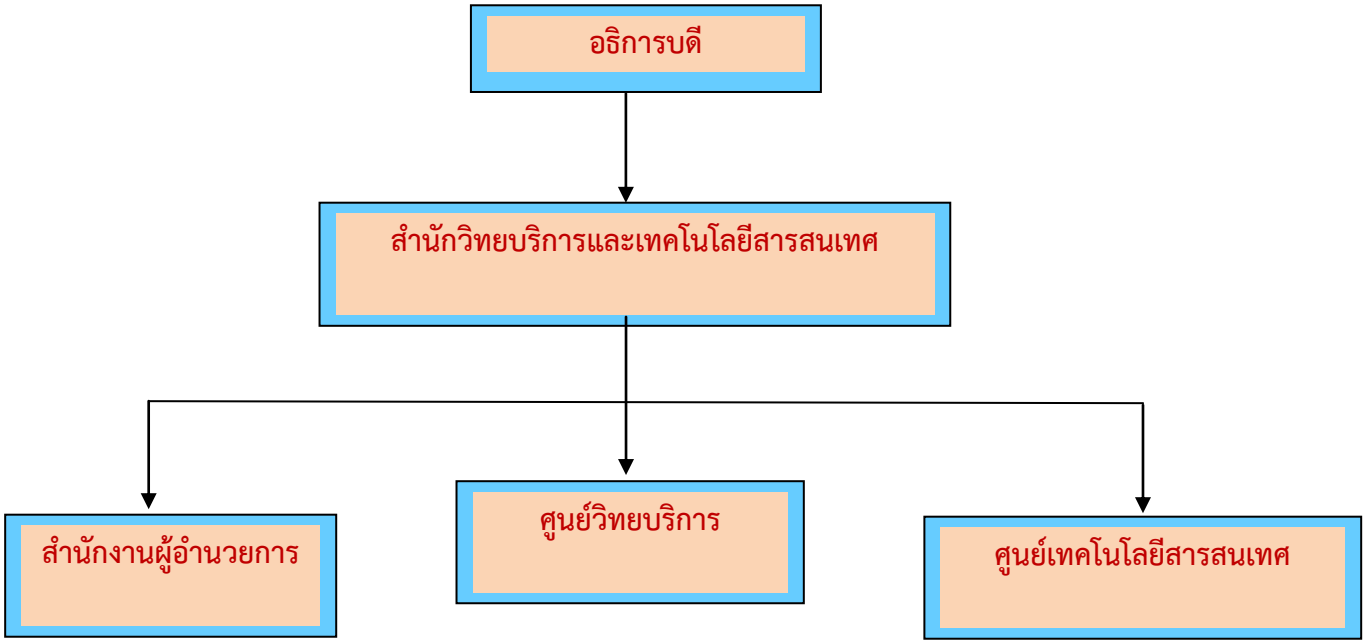
ส่วนที่ 1
บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

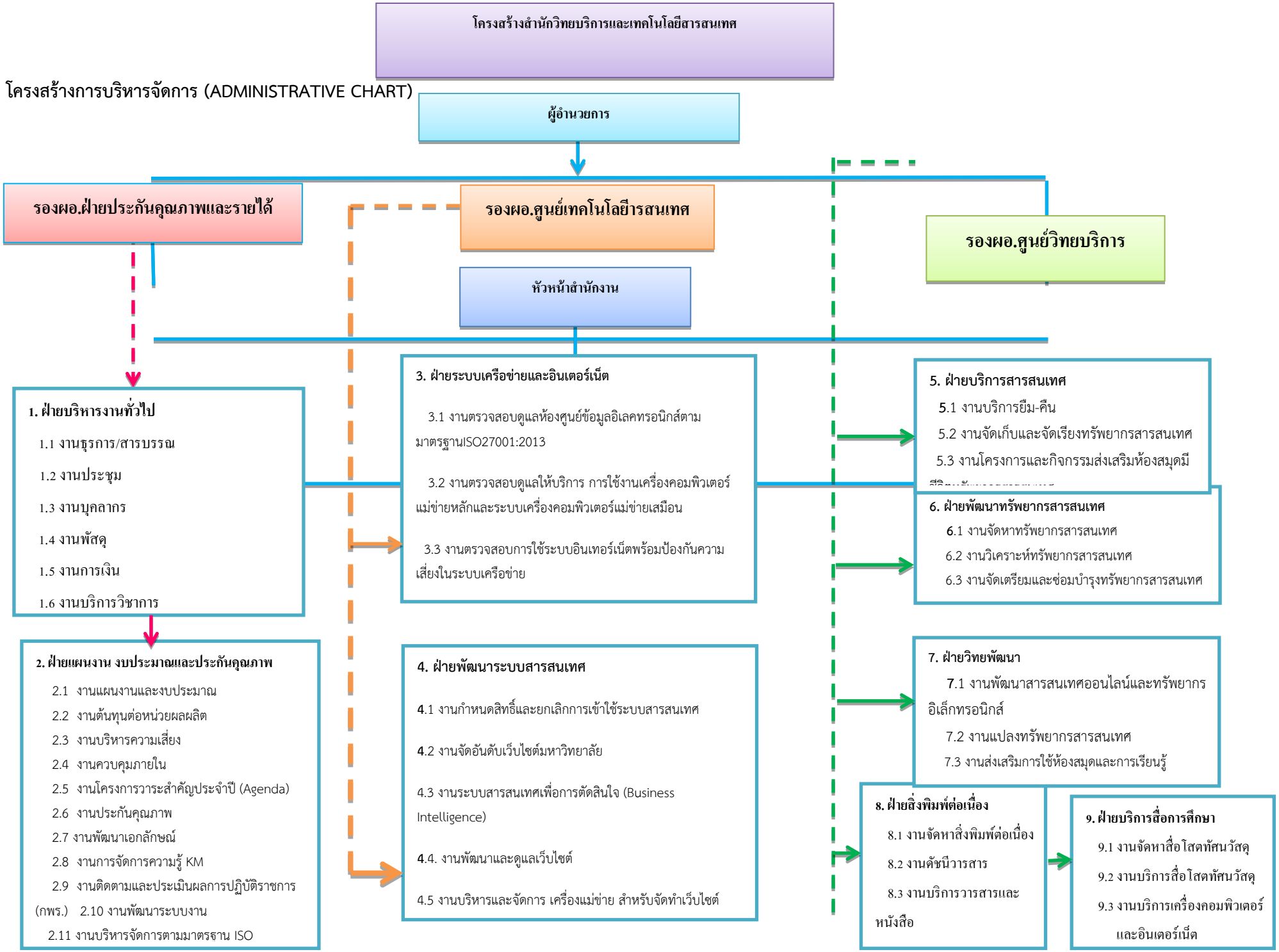
โดยรัฐบาลได้มีนโยบาย สังคมและคุณภาพชีวิต ที่สอดคล้องกับนโยบายการศึกษาและยุทธศาสตร์กระทรวง: การจัดการศึกษา ระดับอาชีวะและการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยเน้นที่ การพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้การศึกษาทัดเทียมกับนานาชาติ และการสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มเท่าเทียม โดยมีเป้าหมายบริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ตามพันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคมยุคเศรษฐกิจ ฐานความรู้อยู่ในสังคมอาเซียนและประชาคมโลก(global citizen)อย่างมีความสุข ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา โดยมีเป้าประสงค์ประจำปี ที่ 5 มีการนำอัตลักษณ์สู่การปฏิบัติเพื่อให้ได้รับบัณฑิตตามอัตลักษณ์ที่กำหนด ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพ 3.16 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา ตัวชี้วัดตามคำรับรองปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดที่ 3.4.2 ผลการประเมินของบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถานศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และตัวชี้วัดที่ 3.4.4 ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้มีการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและมีความสอดคล้องกับพันธกิจและแผนปฏิบัติราชการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยมีความสอดคล้องในการเป็นนักปฏิบัติณัดวิชาการเชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะและเอกลักษณ์เน้นความเป็นวัง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลการพัฒนาตามเอกลักษณ์ ของสำนักวิทยบริการฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ สำนักวิทยบริการฯ เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนและพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้พัฒนาเจริญก้าวหน้าเพื่อเกิดความยั่งยืนต่อไป

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2561

1.4.1 ผลการดำเนินงานด้าน เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
โครงการน้ำพริกแห่งกรุงรัตนโกสินทร์	26 เมษายน 2562	1. ดำเนินกิจกรรมตามแผนเอกลักษณ์ (โครงการน้ำพริกแห่งกรุงรัตนโกสินทร์) เสร็จสิ้น 2. ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการน้ำพริกแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ (รอบ 12 เดือน) 2. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	50 คน (รอบ 12 เดือน) ระดับ≥4.51	75 คน (รอบ 12 เดือน) ระดับ 4.58

1.4.3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการน้ำพริกแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ (รอบ 12 เดือน)	75 คน (รอบ 12 เดือน)
2. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	ระดับ 4.82

1.5 ข้อมูลพื้นฐานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

1.5.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)

1.5.2 พันธกิจ (MISSION)

พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัย

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. Smart Students

1.1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สามารถสืบค้น ข้อมูลและสารสนเทศในการเรียนรู้ได้อย่างเท่าทันและทั่วถึงด้วยระบบ Cloud Computing

1.2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีระบบเทคโนโลยี ทั้งทางด้าน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และอินเทอร์เน็ต ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเพิ่มการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ในโลกยุคเศรษฐกิจดิจิตอล

2. Smart Management

2.1 มีการจัดทำระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์ เพื่อเป็นการประสานและเชื่อมโยงข้อมูลของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเข้าไว้ด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการองค์กร

2.2 มีการนำเทคโนโลยี Social Media มาใช้ในการประชุมและรวบรวมเป็นองค์ความรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถทำให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรได้แบบทุกที่ทุกเวลา

3. Smart Academic

3.1 คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากร มีฐานข้อมูลออนไลน์ เชิงวิชาการที่ทันสมัย

3.2 มีการส่งเสริมและอบรมการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน

4. Smart Research

4.1 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการนำระบบ Information Retrieval (IR) มาใช้ในการรวบรวมงานวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถคัดกรองและแบ่งประเภทกลุ่มองค์ความรู้ของงานวิจัยนั้น ๆ ได้

4.2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการสนับสนุนการจัดทำเว็บไซต์และฐานข้อมูลออนไลน์ให้กับการตีพิมพ์บทความ วารสารของแต่ละหน่วยงาน

5. Smart Teacher & Technology

5.1 คณาจารย์และนักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างศูนย์รวมองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์และระบบ Augmented Reality (AR)

5.2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาแผนแม่บททางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลในรูปแบบไทยแลนด์ 4.0

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2) คุณธรรม (Morality)
3) เครือข่าย (Partnership)
4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (CULTURE)

มีการถ่ายทอดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีจริยธรรม

1.5.6 อัตลักษณ์ (IDENTITY)

บริการด้านแหล่งเรียนรู้ และเทคโนโลยีอย่างมีคุณภาพ

1.5.7 ค่านิยมหลัก (CORE VALUES)

W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์

H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดี

I (Integration & Collaboration) : บูรณาการและความร่วมมือ

P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

1.5.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (STRATEGIC THRUSTS)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสำนักให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

1.6 **เอกลักษณ์** (Uniqueness)

1.6.1 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

(Focus on royal traditions,knowledge cultivation,ethical enhancement,as an international learning organization)

นิยามของคำสำคัญ เอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆโดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1.6.2 เอกลักษณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1) เอกลักษณ์ คือ ยึดมั่นคุณธรรม นำด้านบริการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

นิยามคำสำคัญเอกลักษณ์ : LEADER

L-LEARNING : การเรียนรู้

ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

E-ELECTRONIC : สื่อทางด้านอิเล็กทรอนิกส์

มุ่งเน้นการสื่อสารโดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย

A-ACADEMIC : แหล่งการเรียนรู้

แหล่งรวบรวมคลังความรู้ และเป็นแหล่งเรียนรู้ ข้อมูลหอจดหมายเหตุสวนสุนันทา

D-DEVELOPMENT : การพัฒนา

มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองต่อการเรียนรู้ของผู้รับบริการ

E-EXCELLENCE : ความเป็นเลิศ

ส่งเสริมองค์กรเพื่อเป็นมาตรฐานสากลสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

R-RESEARCH : การค้นคว้า

สนับสนุนและส่งเสริมการค้นคว้า การวิจัยสู่ระดับนานาชาติ

ส่วนที่ 2
แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2562

2.1 นโยบายด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

1. การสื่อสารเอกลักษณ์ของสำนักให้ประชาคมสวนสุนันทารับรู้ และเข้าใจ
   มาตรการ : ผู้บริหารถ่ายทอดเอกลักษณ์ให้กับนักศึกษา และบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง
2. การนำเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
   มาตรการ : หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ครอบคลุมทุกประเด็น
3. การกำกับและผลักดันการพัฒนาเอกลักษณ์ให้บรรลุเป้าหมาย
   มาตรการ : ผู้บริหารติดตามและประเมินความสำเร็จของการพัฒนาเอกลักษณ์อย่างต่อเนื่อง

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

2.2.1 เพื่อกำหนดแผน โครงการ/กิจกรรม ในการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2562

2.2.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2562

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

2.3.1 ยุทธศาสตร์ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ

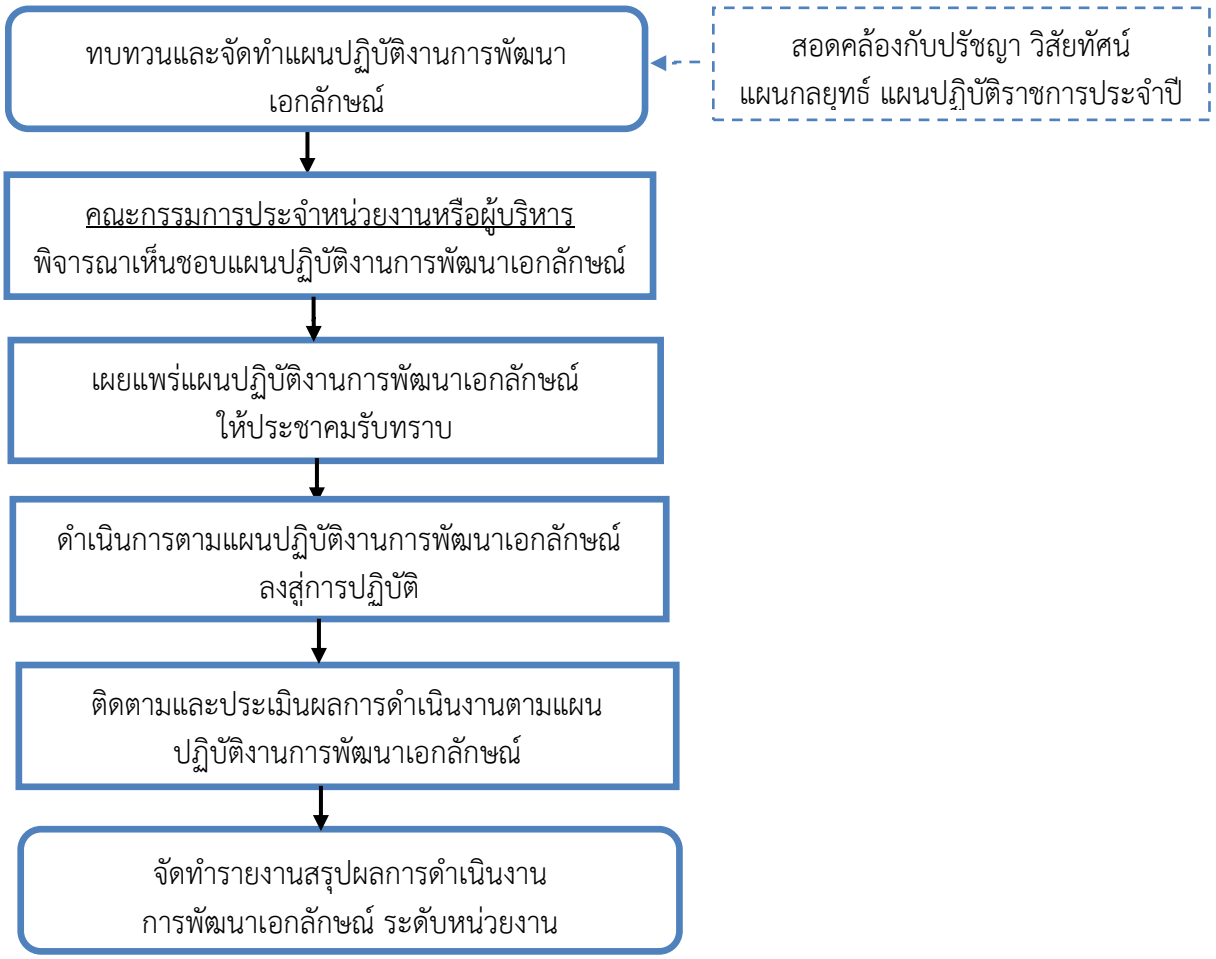
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

<u>กรณีที่หน่วยงานเลือกดำเนินการในประเด็น “เน้นความเป็นวัง”</u>

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	(ระดับ ≥ 4.51)

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีขั้นตอนการพัฒนาและจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ดังนี้



หมายเหตุ : หน่วยงานสามารถปรับขั้นตอนการพัฒนาเอกลักษณ์ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานจริงของหน่วยงาน

2.5 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2562

2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “ เน้นความเป็นวัง”

กิจกรรม/โครงการ	ตอบสนองต่อเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในประเด็น	ตอบสนองต่อเอกลักษณ์ของหน่วยงานในประเด็น	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
โครงการน้ำพริกแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 2	☑ ด้านภาพลักษณ์ ☑ ด้านทักษะ ☐ ด้านบุคลิกภาพ	☑ ด้านภาพลักษณ์ ☑ ด้านทักษะ ☐ ด้านบุคลิกภาพ	1. เพื่อสืบทอดการทำน้ำพริกแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ 2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา 3. เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	50 คน ระดับ ≥4.51	นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ฯ และบุคคลทั่วไป	ก.พ. - เม.ย. 62	150,000	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ศูนย์วิทยบริการ

หมายเหตุ 1. ด้านภาพลักษณ์ คือ ภาพลักษณ์ภายนอก การแต่งกาย 2. ด้านทักษะ คือ ความสามารถในการทำงานประดิษฐ์แบบชาววัง นาฏศิลป์ ดนตรี ท่ารำ
3. ด้านบุคลิกภาพ คือการแสดงออก การทำความเคารพ

ส่วนที่ 3
การกำกับติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ เพื่อปรับประบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์**ไปสู่การปฏิบัติ**

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การกำกับติดตามและประเมินผล

1) ผู้รับผิดชอบกิจกรรม/โครงการ ในแผนปฏิบัติงานพัฒนาเอกลักษณ์ ต้องรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานของโครงการต่อผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือหลังจากดำเนินกิจกรรม/โครงการแล้วเสร็จ

2) หน่วยงานรวบรวมและสรุปความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ของหน่วยงาน เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัย

3) หน่วยงานประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์

4) หน่วยงานประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดการพัฒนาเอกลักษณ์ ดังนี้

4.1 ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” (ระดับ ≥ 4.51)

3.3 หลักฐานประกอบการรายงานผลความสำเร็จ

1) แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ของหน่วยงานผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร
2) รายละเอียดโครงการพัฒนาเอกลักษณ์
3) รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์
4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ (ต้องระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์)
5) รายงานผลความสำเร็จของตัวชี้วัดการพัฒนาเอกลักษณ์ ตามภาคผนวก ค พร้อมแสดงรายละเอียดหลักฐาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำสั่งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ ๙/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้บัณฑิตมีอัตลักษณ์ "เป็นนักปฏิบัติ ถนัดวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ" และเอกลักษณ์ "เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์กรความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล" นั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในฐานะหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา เป็นหนึ่งหน่วยงานที่จะสามารถพัฒนานักศึกษา และมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องตามอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ดังกล่าว นอกจากนี้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงได้กำหนดอัตลักษณ์ของหน่วยงานดังนี้ "บริการด้านแหล่งเรียนรู้ และเทคโนโลยีอย่างมีคุณภาพ" และเอกลักษณ์ คือ "ยึดมั่นคุณธรรม นำด้านบริการ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต" แล้วนั้น

เพื่อให้การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาสอดคล้องตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการนำอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังต่อไปนี้

๑.	ผศ.ดร.ศิริลักษณ์	เกตุฉาย	ประธานกรรมการ
๒.	อาจารย์ ดร.กัญญ์รัชการย์	นิลวรรณ	รองประธาน
๓.	อาจารย์กันยพัชร์	ธนกุลวุฒิโรจน์	กรรมการ
๔.	อาจารย์อภิรักษ์	ธิดินฤมิต	กรรมการ
๕.	นางอนงค์	มะลิวรรณ์	กรรมการ
๖.	นางหัดเดยารักษ์	เอมศรีกุล	กรรมการ
๗.	นางชนิดา	ชิราพฤกษ์	กรรมการ
๘.	นางสาวโสพิชญ์	สุขเจริญ	กรรมการ
๙.	นางสาวอริสรา	สงเคราะห์	กรรมการ
๑๐.	นายธนชาติ	นาที	กรรมการ
๑๑.	นายอโณทัย	อรุณเรือง	กรรมการ
๑๒.	นางสาวนุชจรี	เกตุสุวรรณ์	กรรมการ
๑๓.	นายอัครเดช	สินแต่ง	กรรมการ
๑๔.	นายจรูญพันธ์	สหนาวิน	กรรมการ
๑๕.	นางสาววราภรณ์	นราประเสริฐวงศ์	กรรมการ

๑๖. นางสาวสุธาสินี	ยกระดับชั้น	กรรมการ
๑๗. นายรุจิโรจน์	กังเจริญสัมพันธ์	กรรมการ
๑๘. นายลลิสา	สหนาวิน	กรรมการ
๑๙. นายณัฐ	พลอยอ่อง	กรรมการ
๒๐. นายสุรวิช	สุนทรเสนีย์กุล	กรรมการ
๒๑. นางสิริพร	ป้อมจัตุรัส	กรรมการ
๒๒. นางสาววาศินี	ศรีชูเปี่ยม	กรรมการ
๒๓. นางสาวกฤษณา	อยู่พวง	กรรมการ

๒๔. นางสาวจุฑารัตน์	**โสธรจิตต์**	**กรรมการ**
๒๕. นายอภิชาติ	**บูสะมัญ**	กรรมการ
๒๖. นายธเนตร	มะนิก	กรรมการ
๒๗. นายธนะฉัตร	เอกฉัตร	กรรมการ
๒๘. นางสมใจ	อินทรวารี	กรรมการ
๒๙. นายพีรพล	แก้วอำไพ	กรรมการ
๓๐. นางศิริภรณ์	โกมลสิงห์	กรรมการ
๓๑. นางสาวสุภาพร	วงษา	กรรมการ
๓๒. นางสาวจริยพร	บัวระพันธ์	กรรมการ
๓๓. นางสุริยา	นิชาญ	กรรมการ
๓๔. นางน้อย	อรุณศรี	กรรมการ
๓๕. นางสาวณัชชญา	ลีเกษม	กรรมการ
๓๖. นางสาวรัตนา	โพธิ์โต	กรรมการ
๓๗. นางสาววีรวรรณ	ศรีสวัสดิ์	กรรมการ
๓๘. ว่าที่ ร.ต.หญิงนิธิมา	แก้วมณี	กรรมการ
๓๙. นางสาวรัชนก	รัตนะ	กรรมการ
๔๐. นางวารุณี	เอกพันธ์	กรรมการ
๔๑. นายนิคม	อรุณฉาย	กรรมการ
๔๒. นางสาวสุภาภรณ์	ใจสุข	กรรมการ
๔๓. นางสาวรัชนก	ทองขาวขำ	กรรมการ
๔๔. นางสาวชนะกานต์	พงศาสนองกุล	กรรมการ
๔๕. นายกฤษฎีกา	แก้วกรอง	กรรมการ
๔๖. นางสาวอรทัย	ลีใส	กรรมการ
๔๗. นางสาวพูลศิริ	พรหมกูล	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ **มีหน้าที่ดังนี้**

๑. จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ความเป็นเลิศ

๒. สื่อสารแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์สู่การปฏิบัติ

๓. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์

๔. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ต่อมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑

(ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ เกตุฉาย)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

03ก.ย.61 เวลา 11:03:10 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NQBEA-DMARA-A5AEE-AQQBB

ภาคผนวก ข

รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

ภาคผนวก ค

คำอธิบายตัวบ่งชี้ความสำเร็จของการพัฒนาเอกลักษณ์

ตัวชี้วัด	1.ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

หน่วยวัด : ระดับคะแนนความพึงพอใจ

ปีที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558)

คำอธิบาย:

เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งของสถานศึกษา

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา:เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรม ให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามคำสำคัญ เอกลักษณ์

เน้นความเป็นวังเป็นมหาวิทยาลัยที่สืบสานความเป็นวังสวนสุนันทา เน้นการอนุรักษ์ เผยแพร่ และเป็นแหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาทุกระดับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บุคลากรหมายถึง ข้าราชการพนักงานและบุคลากรที่มีสัญญาจ้างกับสถาบันอุดมศึกษาตลอดปีงบประมาณ ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามพันธกิจหลักและสนับสนุนของสถาบันอุดมศึกษา

หมายเหตุระดับหน่วยงานให้สำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามเอกลักษณ์ของหน่วยงาน

เงื่อนไข :

1. ให้ใช้แบบสอบถามกลางที่จัดทำโดยกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดีที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้เชี่ยวชาญ

2. กลุ่มตัวอย่างต้องเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัย

3. ให้ดำเนินการสำรวจแบบ Online ปีละ 2 รอบ คือรอบที่ 1 เดือนมกราคม–กุมภาพันธ์และรอบที่ 2 เดือนกรกฎาคม–สิงหาคม

4. ให้นำผลการสำรวจจากรอบที่ 1 มาจัดทำแผนพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ทั้งนี้แผนฯ ดังกล่าวต้องได้รับความเห็นจากผู้บริหารมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน

5. เมื่อสิ้นปีงบประมาณ(30 กันยายน 2558)จะใช้ผลการสำรวจของรอบที่ 2 เดือนกรกฎาคม–สิงหาคม เป็นผลการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/– 0.1475 หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	**คะแนน 2**	**คะแนน 3**	**คะแนน 4**	**คะแนน 5**
3.51	3.66	3.81	3.95	4.10

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2. แผนการปรับปรุงตามผลการสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย