



แบบรายงานการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน
หน่วยงาน ศูนย์วิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๑. ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ-สกุล นางวารุณี เอกพันธ์

ตำแหน่ง นักเอกสารสนเทศ

กลุ่มบุคลากร สายวิชาการ สายสนับสนุนวิชาการ

๒. หลักฐานหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

การใช้เครื่องมือ AI ใน Canva เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการออกแบบ

๓. วิทยากรในการบรรยายให้ความรู้ในการเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ดร.อวิรุทธ์ ฉัตรมาลาทอง ผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนามหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๔. สถาบันหรือหน่วยงานที่จัดโครงการเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

CHULA MOOC จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๕. ระยะเวลาที่เข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

วันศุกร์ ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ เริ่มลงทะเบียน และสิ้นสุดการเรียน ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๖. งบประมาณที่ใช้ในการเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ไม่มีค่าใช้จ่าย

๗. วัตถุประสงค์ของการเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

๑. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการทำงานของ AI และบทบาทในการออกแบบ

๒. เพื่อฝึกฝนการใช้เครื่องมือ AI ใน Canva เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีประสิทธิภาพ

๓. เพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดเวลาการทำงานผ่านการใช้เครื่องมืออัตโนมัติ

๔. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประเมินและปรับปรุงคุณภาพของผลงานออกแบบให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๘. สรุปเนื้อหาสาระ

เนื้อหารายวิชาที่เรียน มีดังนี้

บทที่ ๑ AI คืออะไร และทำงานอย่างไรใน Canva?

AI (ปัญญาประดิษฐ์) ใน Canva คือเทคโนโลยีที่ช่วยให้ระบบสามารถเรียนรู้และสร้างสรรค์เนื้อหาโดยอัตโนมัติ เช่น การเขียนข้อความ สร้างภาพ หรือออกแบบองค์ประกอบต่าง ๆ AI ทำงานโดยวิเคราะห์คำสั่งหรือข้อมูลจากผู้ใช้ แล้วประมวลผลเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ตรงความต้องการ ฟีเจอร์ต่าง ๆ เช่น Magic Write, Text to Image, และ Logo Master ล้วนใช้ AI เป็นพื้นฐาน ช่วยให้ผู้ใช้งานประหยัดเวลาและสร้างสรรค์งานได้ง่ายขึ้นใน Canva

บทที่ ๒ Dream Lab ฟีเจอร์ : เป็นฟีเจอร์ใน Canva ที่ใช้พลังของ AI เพื่อช่วยผู้ใช้สร้างสรรค์ไอเดียและเนื้อหาสำหรับงานออกแบบอย่างรวดเร็ว ฟีเจอร์นี้สามารถสร้างภาพจากข้อความ (text-to-image), เขียนข้อความอัตโนมัติ เช่น คำโปรยหรือเนื้อหาโฆษณา และช่วยระดมความคิดสร้างคอนเซปต์ใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Dream Lab ยังเหมาะกับนักออกแบบ นักการตลาด หรือผู้ใช้ทั่วไปที่ต้องการแรงบันดาลใจใหม่ ๆ และช่วยประหยัดเวลาในการสร้างสรรค์งาน โดยทั้งหมดทำงานได้ภายในแพลตฟอร์มของ Canva โดยตรง

บทที่ ๓ Image Upscaler ฟีเจอร์ : เป็นฟีเจอร์ที่ใช้ AI เพื่อเพิ่มความละเอียดของภาพให้คมชัดและดูดีขึ้นโดยไม่สูญเสียคุณภาพ เหมาะสำหรับการขยายภาพขนาดเล็กให้เหมาะกับการพิมพ์หรือใช้งานบนสื่อขนาดใหญ่ ระบบจะปรับรายละเอียดของภาพโดยอัตโนมัติ เช่น ความคมชัดและความเรียบเนียน ช่วยให้ภาพเก่าหรือภาพที่ไม่ชัดกลับมาดูดีขึ้นโดยไม่ต้องแก้ไขเอง ผู้ใช้สามารถเข้าถึงฟีเจอร์นี้ได้ง่ายภายในแพลตฟอร์ม Canva

บทที่ ๔ VoxelArt ฟีเจอร์ : เป็นฟีเจอร์ใน Canva ที่ใช้ AI สร้างภาพแนว voxel ซึ่งเป็นกราฟิกแบบสามมิติที่ประกอบด้วยบล็อกเล็ก ๆ คล้ายสไตล์เกม Minecraft ผู้ใช้สามารถพิมพ์คำอธิบายภาพที่ต้องการ แล้วระบบจะสร้างภาพแนว voxel ให้อัตโนมัติ เหมาะสำหรับงานออกแบบเกม โปรเจกต์สร้างสรรค์ หรือภาพแนวแฟนตาซี ฟีเจอร์นี้ช่วยให้สร้างผลงานภาพ 3D สไตล์ voxel ได้ง่ายโดยไม่ต้องมีทักษะการออกแบบ 3D และสามารถใช้งานได้สะดวกใน แพลตฟอร์ม Canva

บทที่ ๕ Colorize ฟีเจอร์ : AI เติมสีให้กับภาพขาวดำโดยอัตโนมัติ

เป็นฟีเจอร์ใน Canva ที่ใช้ AI เติมสีให้กับภาพขาวดำโดยอัตโนมัติ ช่วยคืนชีวิตให้กับภาพเก่า ภาพประวัติศาสตร์ หรือภาพถ่ายที่ไม่มีสี โดยไม่ต้องแต่งสีเอง ระบบจะวิเคราะห์และเลือกโทนสีที่เหมาะสมอย่าง

ชาญฉลาด ทำให้ภาพดูสมจริงและทันสมัยมากขึ้น ผู้ใช้สามารถใช้งานได้ง่ายภายในไม่กี่คลิกในแพลตฟอร์มของ แพลตฟอร์ม Canva

บทที่ ๖ Anime Style ฟีเจอร์ : เปลี่ยนภาพเป็นสไตล์อนิเมะ

เป็นฟีเจอร์ใน Canva ที่ใช้ AI เปลี่ยนภาพถ่ายหรือภาพวาดให้กลายเป็นสไตล์อนิเมะอย่างรวดเร็ว ผู้ใช้เพียงอัปโหลดภาพหรือเลือกจากแกลเลอรี แล้วระบบจะปรับสายเส้น สี และองค์ประกอบให้อัตโนมัติตามลักษณะของภาพอนิเมะ เหมาะสำหรับสร้างโปรไฟล์ คาแรคเตอร์ หรือโปรเจกต์แนวญี่ปุ่น ฟีเจอร์นี้ช่วยให้ผู้ใช้สร้างภาพสไตล์อนิเมะได้ง่ายโดยไม่ต้องวาดเอง และใช้งานได้สะดวกภายในแพลตฟอร์ม Canva

บทที่ ๗ Magic Write ฟีเจอร์ : ช่วยเขียนบทความ คำบรรยาย โพสต์โซเชียลมีเดีย และเนื้อหาอื่น ๆ

เป็นฟีเจอร์ AI ใน Canva ที่ช่วยสร้างและเขียนข้อความอัตโนมัติตามคำสั่งหรือหัวข้อที่ผู้ใช้ระบุ เช่น เขียนบทความ คำโปรย โพสต์โซเชียล หรือเนื้อหาโฆษณา ระบบจะประมวลผลและสร้างข้อความที่มีโครงสร้างเหมาะสมกับบริบท เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการไอเดียหรือเนื้อหาอย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องเริ่มจากศูนย์ ใช้งานได้ง่ายใน Canva Docs หรือส่วนอื่น ๆ ของแพลตฟอร์ม Canva

บทที่ ๘ Logo Master ฟีเจอร์ : AI ช่วยออกแบบโลโก้ให้ดูเป็นมืออาชีพ

เป็นฟีเจอร์ใน Canva ที่ใช้ AI ช่วยออกแบบโลโก้ให้ดูเป็นมืออาชีพภายในไม่กี่นาที ผู้ใช้เพียงใส่ชื่อแบรนด์ เลือกสไตล์หรือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ ระบบจะสร้างโลโก้หลายแบบให้เลือกอัตโนมัติ พร้อมปรับแต่งได้ตามต้องการ เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจหรือผู้ที่ต้องการโลโก้สวยโดยไม่ต้องจ้างนักออกแบบ ฟีเจอร์นี้ใช้งานง่ายและสะดวกภายในแพลตฟอร์ม Canva

บทที่ ๙ Sticker AI ฟีเจอร์ : AI สร้างสติ๊กเกอร์หรือไอคอนที่เป็นเอกลักษณ์

เป็นฟีเจอร์ใน Canva ที่ใช้ AI สร้างสติ๊กเกอร์หรือไอคอนแบบกำหนดเองตามคำอธิบายที่ผู้ใช้ระบุ ผู้ใช้เพียงพิมพ์สิ่งที่ต้องการ เช่น ตัวการ์ตูน สัญลักษณ์ หรือไอคอนเฉพาะ ระบบจะสร้างภาพกราฟิกให้ในรูปแบบสติ๊กเกอร์ที่ไม่ซ้ำใคร เหมาะสำหรับใช้งานออกแบบโพสต์ โปสเตอร์ หรือสินค้า ฟีเจอร์นี้ช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์และความเป็นเอกลักษณ์ให้งานออกแบบได้ง่ายภายในแพลตฟอร์ม Canva

บทที่ ๑๐ Botnoi Voice ฟีเจอร์ : AI แปลงข้อความเป็นเสียงพูด

เป็นฟีเจอร์ใน Canva ที่ใช้ AI แปลงข้อความเป็นเสียงพูดอย่างเป็นธรรมชาติ รองรับเสียงพูดหลายรูปแบบ รวมถึงเสียงภาษาไทย ทำให้เหมาะสำหรับสร้างวิดีโอพรีเซนเทชัน โฆษณา หรือคอนเทนต์เสียงต่าง ๆ

ผู้ใช้เพียงพิมพ์ข้อความที่ต้องการ ระบบจะสร้างเสียงพูดให้โดยอัตโนมัติ สามารถเลือกเพศ น้ำเสียง และ สำเนียงได้ตามต้องการ ใช้งานได้ง่ายภายใน Canva โดยไม่ต้องพากย์เสียงเอง

บทที่ ๑๑ AI Music Generator พีเจอร์ : สร้างเพลงที่ตรงกับอารมณ์และธีมที่ต้องการ

เป็นพีเจอร์ที่ใช้ AI สร้างเพลงให้ตรงกับอารมณ์และธีมของงานออกแบบ ผู้ใช้สามารถเลือกสไตล์หรือ ความรู้สึกที่ต้องการ เช่น สดใส เศร้า หรือเร้าใจ ระบบจะสร้างดนตรีประกอบที่เหมาะสมโดยอัตโนมัติ เหมาะ สำหรับทำวิดีโอ พรีเซนเทชัน หรือคอนเทนต์อื่น ๆ ช่วยให้ผู้ใช้ได้เพลงที่ตรงใจโดยไม่ต้องแต่งเอง และใช้งาน ง่ายภายใน Canva

๙. ปัญหาอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

ไม่มี

๑๐. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

: - ต่อตนเอง

๑. ช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและสร้างสื่อ
๒. ใช้งานง่าย ไม่จำเป็นต้องมีทักษะเฉพาะด้าน เช่น กราฟิกหรือเขียนบทความ
๓. ประหยัดเวลาในการสร้างเนื้อหา ภาพ เสียง และวิดีโอ
๔. สนุกกับการทดลองพีเจอร์ใหม่ ๆ
๕. สร้างสื่อส่วนตัวที่มีเอกลักษณ์ เช่น โลโก้

: - ต่อหน่วยงาน

๑. ลดต้นทุนด้านบุคลากร เช่น นักออกแบบ นักเขียน หรือผู้ผลิตเสียง
๒. เพิ่มความเร็วและประสิทธิภาพในการผลิตสื่อและคอนเทนต์ในการประชาสัมพันธ์
๓. ช่วยให้ทุกคนสามารถสร้างงานคุณภาพได้
๔. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการใช้ AI เข้ามาช่วยในกระบวนการทำงาน

๑๑. เอกสารหรืออื่น ๆ ที่ได้รับจากการเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา /ศึกษาดูงาน

ไม่มี

๑๒. สำเนาประกาศนียบัตร/วุฒิบัตร ที่ได้รับจากการเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

มีใบ Certificate

๑๓. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ไม่มี

(ผู้รายงาน)..... *อรุณี เอกพันธ์*

(นางวารุณี เอกพันธ์)

วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาเบื้องต้น

.....
.....

(ลงชื่อ)..... *Banya W.*

(อาจารย์ เบญญา หวังมหาพร)

วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘