



## แบบรายงานการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

หน่วยงาน ศูนย์วิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

### ๑. ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ-สกุล นางสาวอรัญญา ลิ้มใส

ตำแหน่ง นักวิชาการโสตทัศนศึกษา

กลุ่มบุคลากร  สายวิชาการ

สายสนับสนุนวิชาการ

### ๒. หลักสูตรหรือเรื่องที่จะเข้าร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน

โครงการอบรม AI สำหรับงาน VDO เพื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียลมีเดีย

### ๓. วิทยากรในการสัมมนา

กฤษณ์ ขาวศรี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

### ๔. สถาบันหรือหน่วยงานที่จัดสัมมนา

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

### ๕. ระยะเวลาที่เข้ารับการศึกษา

วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ในรูปแบบออนไลน์

### ๖. งบประมาณที่ใช้ในการสัมมนา

ไม่มีค่าใช้จ่าย

### ๗. วัตถุประสงค์ของการสัมมนา

๑. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการทำงานของ AI และบทบาทในการออกแบบและตัดต่อ VDO
๒. เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบและตัดต่อ VDO สำหรับการประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียลมีเดีย
๒. เพื่อฝึกฝนการใช้เครื่องมือ AI ใน Gemini, PICTORY, TTSFree, Voice.botnoi, CapCut เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบและตัดต่อ VDO ที่มีประสิทธิภาพ

### ๘. สรุปเนื้อหาสาระของการสัมมนา

AI สำหรับการสร้างวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียลมีเดีย

เป็นเรื่องที่น่าสนใจและกำลังมาแรงมาก ๆ ในวงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ AI สามารถเข้ามาช่วยสร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์บนโซเชียลมีเดียให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดเวลา และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ยิ่งขึ้น

## AI สำหรับงานวิดีโอประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียลมีเดีย

เป้าหมายหลัก: สร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ดึงดูดผู้ชมบนแพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดียต่าง ๆ และสื่อสารข้อความหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Facebook



Instagram



TikTok



Youtube



Line

## บทบาทของ AI ในการสร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์

- AI สามารถวิเคราะห์เทรนด์บนโซเชียลมีเดีย หัวข้อที่กำลังได้รับความนิยม และประเภทของคอนเทนต์วิดีโอที่มียอดวิวสูง
- บางเครื่องมือสามารถช่วยในการสร้างสคริปต์เบื้องต้น โดยอิงจากข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

## การสร้างภาพและเสียง

- AI Image/Video Generation: สร้างภาพหรือคลิป วิดีโอสั้นๆ จากข้อความหรือคำอธิบาย (Text-to-Image/Video) ซึ่งอาจเป็นภาพสินค้า บรรยากาศ หรือองค์ประกอบกราฟิกอื่น ๆ
- AI Music Generation: สร้างเพลงประกอบที่ เหมาะสมกับเนื้อหาและอารมณ์ของวิดีโอ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องลิขสิทธิ์
- AI Voiceover: สร้างเสียงพากย์ที่สมจริงจากสคริปต์ในหลากหลายภาษาและโทนเสียง

## การตัดต่อและปรับแต่งวิดีโอ

- AI Smart Editing: ตัดต่อวิดีโอโดยอัตโนมัติ เน้นช่วงเวลาที่น่าสนใจ ปรับจังหวะให้เหมาะสมกับเพลงประกอบ และเพิ่ม Transitions ที่สวยงาม
- AI Subtitle Generation: สร้างคำบรรยายที่ถูกต้อง และรวดเร็ว ช่วยให้ผู้ใช้ที่ปิดเสียงก็ยังสามารถเข้าใจเนื้อหาได้
- AI Object Removal/Addition: ลบวัตถุที่ไม่ต้องการออกจากวิดีโอ หรือเพิ่มองค์ประกอบใหม่ ๆ เข้าไปได้อย่างแนบเนียน

- AI Video Upscaling: ปรับปรุงความละเอียดของวิดีโอให้คมชัดขึ้น

### การปรับให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์ม

- AI สามารถช่วยปรับขนาด Aspect Ratio ของวิดีโอให้เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม (เช่น แนวตั้งสำหรับ TikTok/Reels แนวนอนสำหรับ YouTube)
- แนะนำความยาวที่เหมาะสมของวิดีโอสำหรับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับชมจนจบ

### การวิเคราะห์และปรับปรุง

- AI สามารถวิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิดีโอที่เผยแพร่ไปแล้ว เช่น จำนวนการเข้าชม ระยะเวลาการรับชม และการมีส่วนร่วมของผู้ชม
- ให้คำแนะนำในการปรับปรุงเนื้อหาและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในอนาคต

### ภาพรวมการนำ AI ไปใช้ในการสร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์บนโซเชียลมีเดีย

- สร้างคลิปโปรโมทสินค้าสั้น ๆ: ใช้ AI สร้างภาพสินค้าที่น่าดึงดูด พร้อมเพลง ประกอบที่เข้ากับแบรนด์ และคำบรรยายสั้น ๆ ที่เน้นคุณสมบัติเด่น
- ทำวิดีโอรีวิวสินค้า/บริการ: ใช้ AI ช่วยตัดต่อคลิปวีวี่ที่ลูกค้าส่งมาให้โดยอัตโนมัติ เพิ่มคำบรรยาย และสร้างไฮไลท์ช่วงที่น่าสนใจ
- สร้างวิดีโอเบื้องหลัง (Behind-the-Scenes): ใช้ AI สร้างภาพเคลื่อนไหวจาก ภาพถ่ายบรรยากาศการทำงาน พร้อมเสียงพากย์ AI ที่เล่าเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ
- ทำแคมเปญวิดีโอตามเทศกาล: ใช้ AI สร้างวิดีโอที่มีธีมและองค์ประกอบที่เข้ากับเทศกาลนั้น ๆ ได้อย่างรวดเร็ว
- ปรับวิดีโอที่มีอยู่ให้เหมาะกับหลายแพลตฟอร์ม: ใช้ AI ปรับขนาดและรูปแบบของวิดีโอเดียวให้สามารถนำไปใช้ได้กับทั้ง Instagram Reels, TikTok และ YouTube Shorts โดยไม่ต้องเสียเวลาปรับแต่งเอง

### AI TOOLS สำหรับงานวิดีโอประชาสัมพันธ์บนโซเชียลมีเดียในการอบรม

 Gemini

- ช่วยหาไอเดีย
- เขียนสคริปต์
- เขียนเรื่องราว

 PICTORY

- นำสคริปต์ที่ได้ไป
- สร้างวิดีโอจากสคริปต์ให้ตรงกับความต้องการ



- ใช้สร้างเสียงการบรรยายในแต่ละฉาก (scene)



- ใช้ตัดต่อวิดีโอเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

### ข้อควรพิจารณา

- การเลือกใช้เครื่องมือ AI ควรพิจารณาจากงบประมาณ ความเชี่ยวชาญของผู้ใช้งานและประเภทของวิดีโอที่ต้องการสร้าง

- ถึงแม้ AI จะช่วยให้การสร้างวิดีโอเป็นเรื่องง่ายขึ้น แต่ความคิดสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารที่ชัดเจนยังคงเป็นสิ่งสำคัญ

- การทดลองใช้เครื่องมือต่าง ๆ และเรียนรู้เทคนิคใหม่ ๆ จะช่วยให้คุณสร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่นและประสบความสำเร็จบนโซเชียลมีเดียได้

### ๙. ปัญหาอุปสรรคในการสัมมนา

-

### ๑๐. ประโยชน์ที่ได้รับจากการสัมมนา

: - ต่อดตนเอง

๑. ได้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการใช้เครื่องมือ AI ใน Gemini, PICTORY, TTSFree, Voice.botnoi, CapCut เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบและตัดต่อ VDO ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. ได้เรียนรู้ถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

: - ต่อนหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย

๑. สามารถนำทักษะทางด้านเทคโนโลยี เพื่อไปพัฒนางานให้มีความก้าวหน้าด้านการออกแบบและตัดต่อ VDO ต่าง ๆ มากขึ้น

### ๑๑. เอกสารหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับจากสัมมนา

-

๑๒. สำเนาประกาศนียบัตร/วุฒิบัตรฯ ที่ได้รับการประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน



๑๓. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ อื่น ๆ

(ผู้รายงาน).....

(นางสาวอรัทัย ลีใส)

วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาชั้นต้น

.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ).....

(อาจารย์เบญญา หวังมหาพร)

วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘